

Anexo 8: Procedimiento de realización de encuestas

1. Descripción de la campaña de encuestas

El proceso participativo ha sido dirigido a todas las personas que hacen vida en Torrevieja, a los diferentes agentes sociales y económicos que operan en el municipio, sin exclusión por género, edad o condición social, integrando la visión y hábitos de movilidad de la ciudadanía al diagnóstico de la situación actual, al establecimiento de objetivos de alcance del PMUS y al diseño de líneas y estrategias de actuación en torno a las temáticas que mejor se relacionan al desarrollo de un modelo de movilidad urbana sostenible.

Inicialmente la campaña constaba de 1.700 encuestas telefónicas de movilidad y de la realización de encuestas in situ “tipo origen/destino” en 14 emplazamientos. Sin embargo, debido a la imposibilidad de contar con la Policía Local para la realización de la consulta origen/destino, se ha optado por encuestas ágiles de movilidad mediante metodología mixta: combinando encuestas in situ y online, para así recabar la información necesaria. En concreto se han realizado las siguientes encuestas:

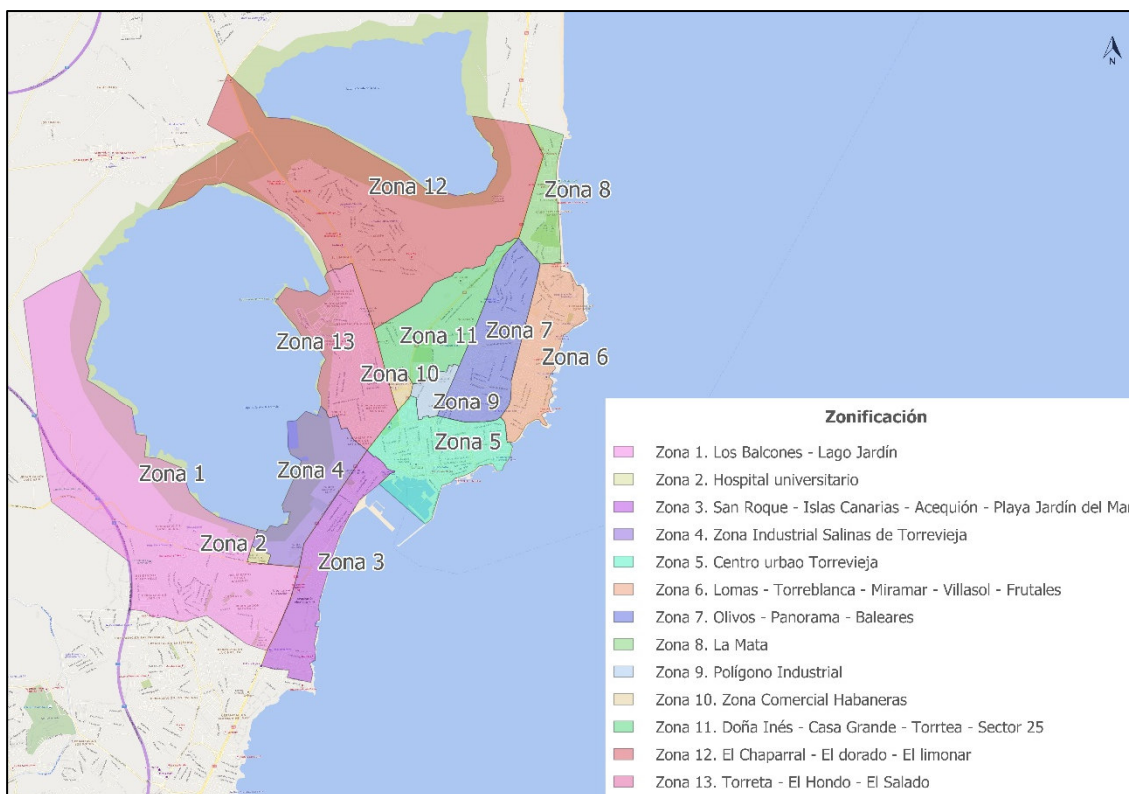
- 1.750 encuestas telefónicas.
- 1.841 encuestas ágiles de movilidad (in situ y online).

1.1. Zonificación

Para la recopilación de las percepciones ciudadanas, tal y como se ha descrito en el diagnóstico, se realizó una agrupación de barrios por zonas a partir de la configuración territorial, demográfica, de proximidad de servicios, equipamientos comerciales y dotacionales, y de usos del suelo. La zonificación resultante se presenta en el cuadro y el plano que adjuntamos a continuación:

Zona	Nombre
1	Los Balcones-Lago Jardín
2	Hospital Universitario
3	San Roque-Islas Canarias-Acequión-Playa Jardín del Mar
4	Zona Industrial Salinas de Torrevieja
5	Centro Urbano de Torrevieja
6	Lomas-Torreblanca-Miramar-Villasol-Frutales
7	Olivos-Panorama-Baleares
8	La Mata
9	Polígono Industrial
10	Zona Comercial Habaneras
11	Doña Inés-Casa Grande-Torreta-Sector25
12	El Chaparral-El Dorado-El Limonar
13	Torreta-El Hondo-El Salado

Zonificación de referencia para el estudio. Fuente: elaboración propia.



Mapa de zonificación de Torrevieja. Fuente: Elaboración propia.

1.2. Encuestas telefónicas

Las encuestas telefónicas se desarrollaron según un muestreo de selección aleatoria por área de residencia, según la zonificación descrita anteriormente, y con una duración media de 35 minutos.

Se realizaron un total de 1.750 encuestas telefónicas válidas mediante la técnica C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), superando el tamaño de la muestra para que los resultados sean estadísticamente representativos, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Las encuestas telefónicas facilitaron la descripción y caracterización de la movilidad, de los residentes en Torrevieja, tanto cualitativa como cuantitativa, de la coyuntura sociodemográfica de la población, y de la estructura familiar.

1.3. Encuestas ágiles

Las encuestas ágiles se han elaborado para complementar a las telefónicas y sustituir las de origen/destino. Permitieron la realización de estudios centrados en las experiencias de las personas consultadas, y la obtención de la opinión concreta en relación con diferentes cuestiones que se les plantean. Las encuestas ágiles garantizan eficiencia, gran alcance demográfico (ya que no todos los residentes de Torrevieja disponen de teléfono fijo, generando cierto sesgo estadístico), y flexibilidad de adaptación al análisis que se pretende realizar, e incluyen el planteamiento de preguntas seleccionadas dirigidas a las personas usuarias de cada medio de transporte en estudio.

Para ello, se han recopilado 1.841 muestras válidas (in situ y online) con una duración máxima aproximada de 10 minutos, según las siguientes tipologías de encuesta:

- **Encuestas ágiles de movilidad general.** Se han utilizado para recopilar información acerca de los desplazamientos a zonas dotacionales y a/desde áreas de generación/atracción de viajes según modo de transporte utilizado. Ayudan a monitorizar el desplazamiento entre los diferentes nodos atractores de viajes. En estos formularios se han tratado cuestiones relacionadas con el transporte público, movilidad peatonal, ciclista, comercio local o movilidad escolar.

La técnica utilizada ha sido la entrevista mediante cuestionario cara a cara en los principales centros atractores (playa, zonas comerciales, centro urbano, etc.) y vía web. Las encuestas web se distribuyeron a través de *WhatsApp* a la ciudadanía de Torrevieja y se publicó en la web del Ayuntamiento.

- **Encuestas ágiles de movilidad del turista.** En esta categoría se incluye todo lo relacionado con la movilidad del turista, para conocer sus pautas de movilidad y sus percepciones sobre itinerarios, servicios y conectividad funcional entre áreas del municipio, etc. El método utilizado ha sido la entrevista cara a cara con los visitantes de Torrevieja.



Enlace de encuesta web en la página del Ayuntamiento de Torrevieja.
Fuente: Ayuntamiento de Torrevieja.

1.4. Análisis y tratamiento de la información

La estructura y diseño de cada encuesta se ha formulado para que la persona participante mantenga el anonimato, siendo los únicos datos personales aportados el género y la edad. Durante el transcurso de la encuesta no se recogió información personal alguna que identifique al individuo, y se informó a cada encuestado la posibilidad de no contestar la encuesta o alguna pregunta en específico, manteniendo la más estricta confidencialidad.

De esta manera, los datos y las percepciones ciudadanas recogidas han sido utilizadas para desarrollar una lectura general de los desplazamientos según modo de transporte

utilizado, sin particularizar las características y hábitos de movilidad por individuo. Para ello, hemos agrupado la información suministrada de acuerdo con el perfil sociodemográfico de la persona participante que ha permitido establecer una lectura y análisis actual desde un enfoque generacional y de perspectiva de género de los datos tratados.

El análisis ha consistido en la realización de una serie de tablas cruzadas en las que se relacionaron las variables independientes seleccionadas (principalmente: género, edad, origen y barrio) y las variables dependientes (N.º de desplazamientos diarios, modos de transporte utilizados, niveles de satisfacción, entre otros).

1.5. Medidas correctivas

Antes y durante la realización de la recogida de percepciones ciudadanas se ha realizado un proceso de supervisión continua, haciendo indicaciones y aclaraciones pertinentes a cada encuestador, exigiendo repeticiones cuando ha sido necesario recuperar o corregir datos, para lograr la mayor exactitud de la información suministrada.

1.6. Producto final

La integración del análisis y datos con la elaboración del PMUS se ha realizado mediante un proceso de cruce y contraposición de indicadores técnicos y de valoración ciudadana, en función de cada una de las temáticas de estudio, de manera que el trabajo de diagnóstico y desarrollo del plan respondiera a ambas realidades de manera simultánea. El objetivo principal fue conseguir que las necesidades de la ciudadanía, reflejadas en las encuestas generales y ágiles, estén soportadas en datos reales.

La consideración de los datos obtenidos ayuda a centrar el análisis de la movilidad en las personas y sus necesidades, con el fin de afrontar adecuadamente las diferentes situaciones, motivaciones, responsabilidades, necesidades, oportunidades y prioridades existentes entre mujeres y hombres, jóvenes, adultos, y personas de la tercera edad.

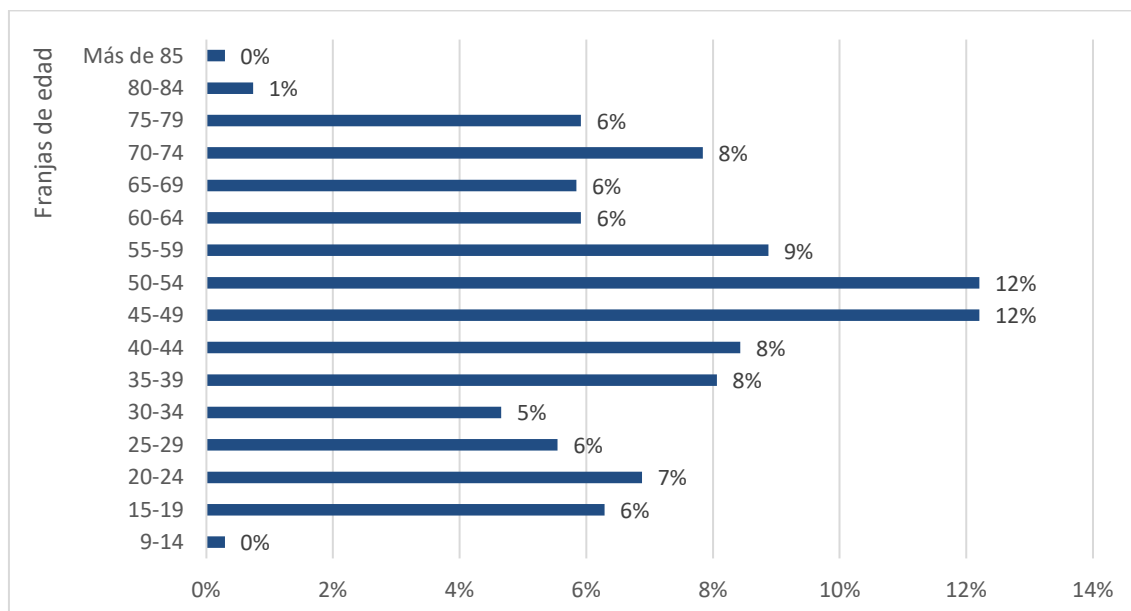
En conclusión, las encuestas telefónicas y ágiles han permitido obtener la siguiente información:

- Reparto modal, conociendo tanto los modos de transporte habituales utilizados por la ciudadanía en sus desplazamientos obligados (trabajo y estudio), como para el resto de los viajes.
- Matriz Origen-Destino de los desplazamientos.
- Tiempos de viaje.
- Percepciones sobre la movilidad en transporte público y modos blandos.
- Movilidad desde la perspectiva de Género.
- Movilidad desde el enfoque generacional.
- Diferencias de movilidad en función del nivel económico o renta.
- Diferencias de movilidad en función del nivel de estudios.
- Diferencias de movilidad en función del lugar de residencia.
- Disponibilidad de vehículos a motor.
- Grado de satisfacción con el servicio público

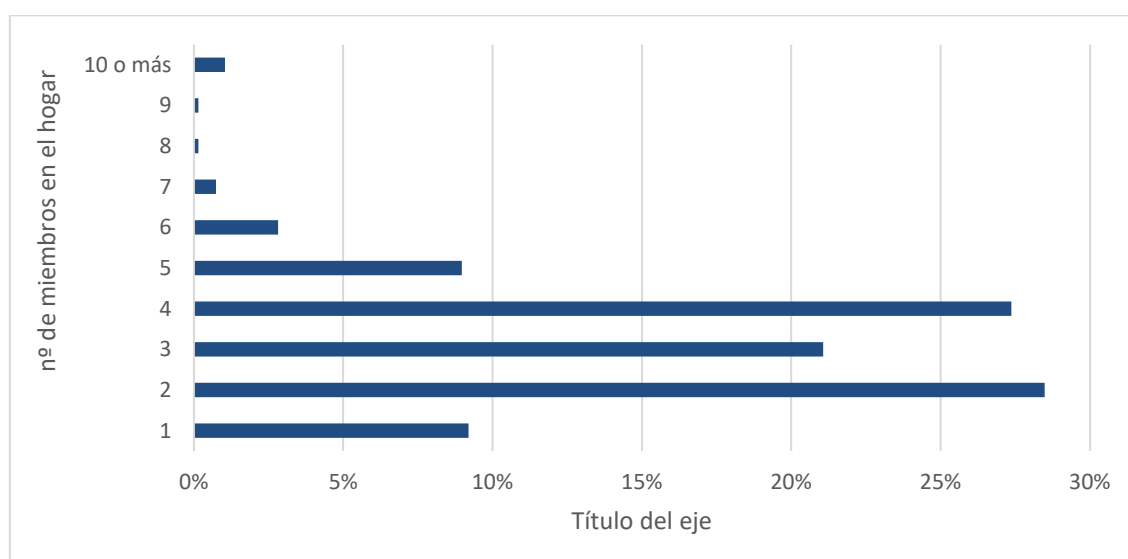
2. Estadísticas de los resultados

En las siguientes páginas se muestran los principales resultados obtenidos de la campaña de encuestas:

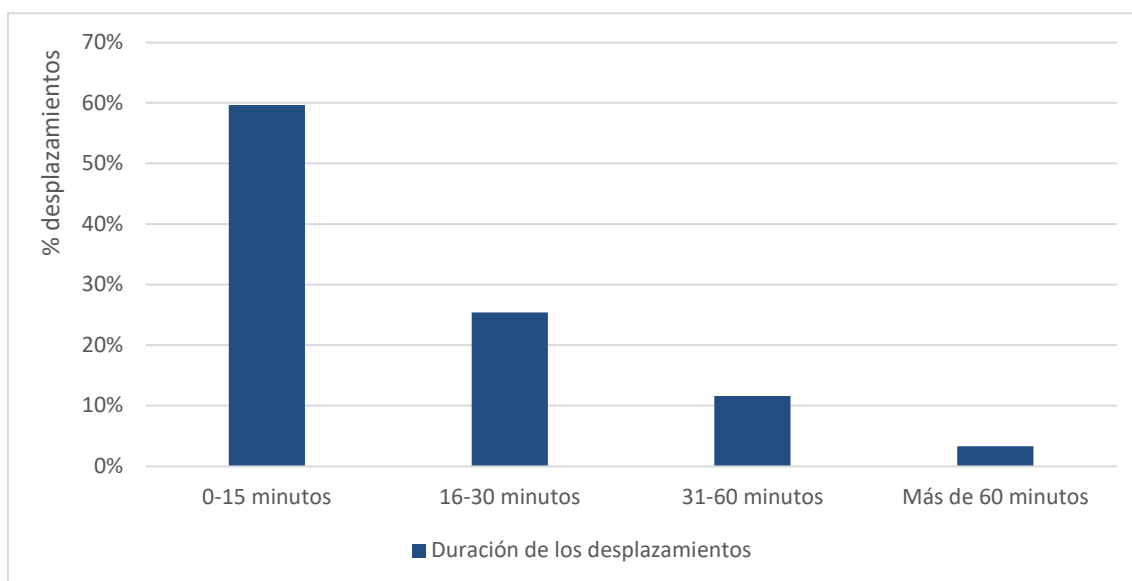
2.1. Movilidad general



Grupos de edad de los encuestados. Fuente: elaboración propia.



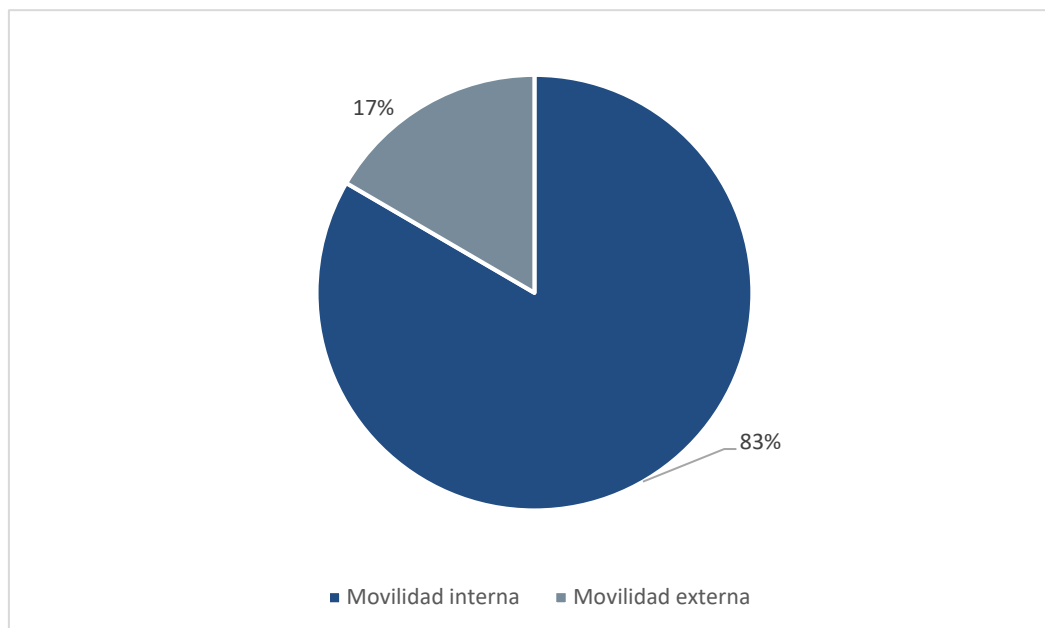
Nº de componentes por hogar. Fuente: elaboración propia



Duración de los desplazamientos realizados en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

Duración media de los desplazamientos (minutos)	
En coche como conductor	17,03
En coche como acompañante	17,10
En bus urbano	30,34
En bus interurbano	59,11
En bicicleta	24,61
A pie	13,78
En patinete	16,94
En moto o ciclomotor	8,71

Duración media de los desplazamientos según modo de transporte. Fuente: elaboración propia.

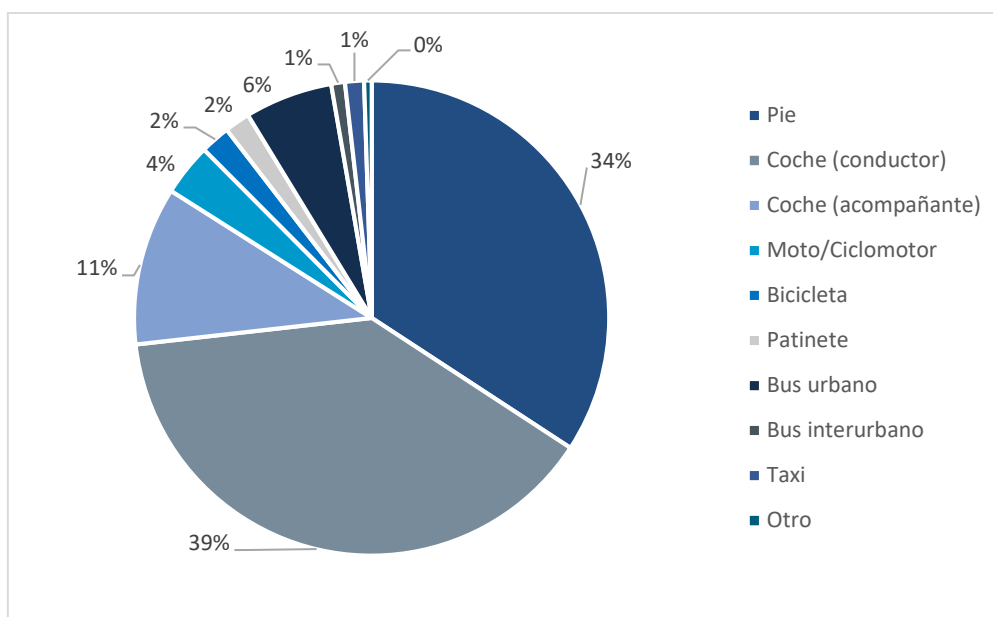


Distribución de los viajes según tipo de movilidad interna o externa. Fuente: elaboración propia.

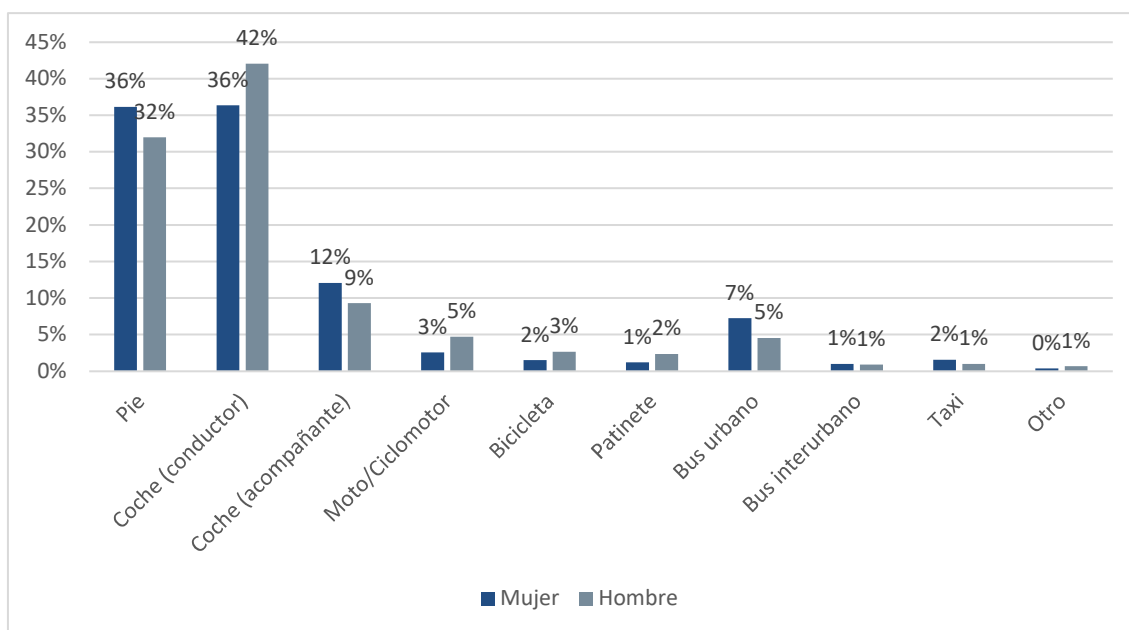
Principales destinos fuera de Torrevieja	
Elche	33%
Orihuela	29%
Alicante	10%
Murcia	7%
San Javier	3%
Crevillente	2%
San Miguel de Salinas	2%
Santa Pola	2%
Altea	2%
Guardamar del Segura	2%
Lorca (Murcia)	1%
San Vicente del Raspeig	1%
Formentera del Segura	1%
Los Montesinos	1%
Almoradí	1%
Algorja	1%
Callosa del Segura	1%
Rojales	1%
Valencia	1%

Principales destinos desde Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

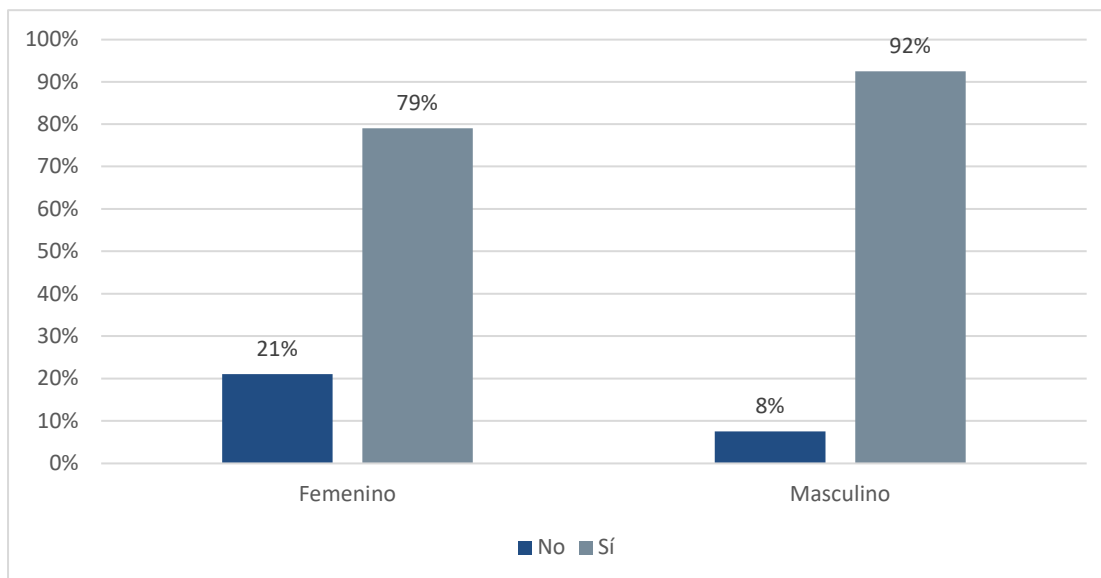
2.2. Reparto modal



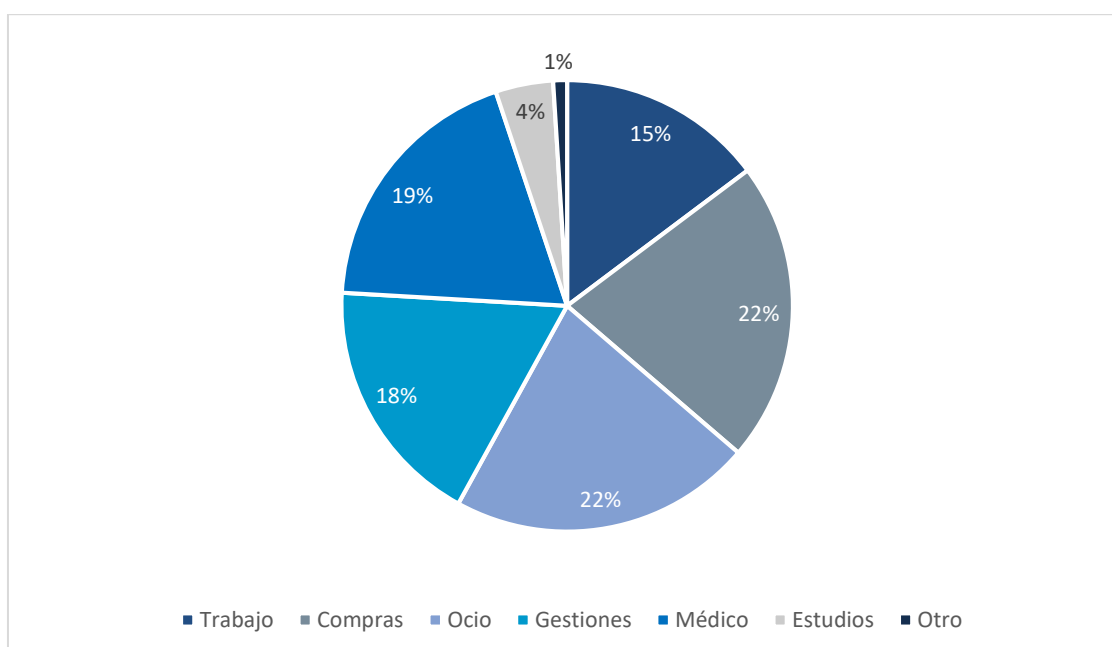
Reparto modal en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



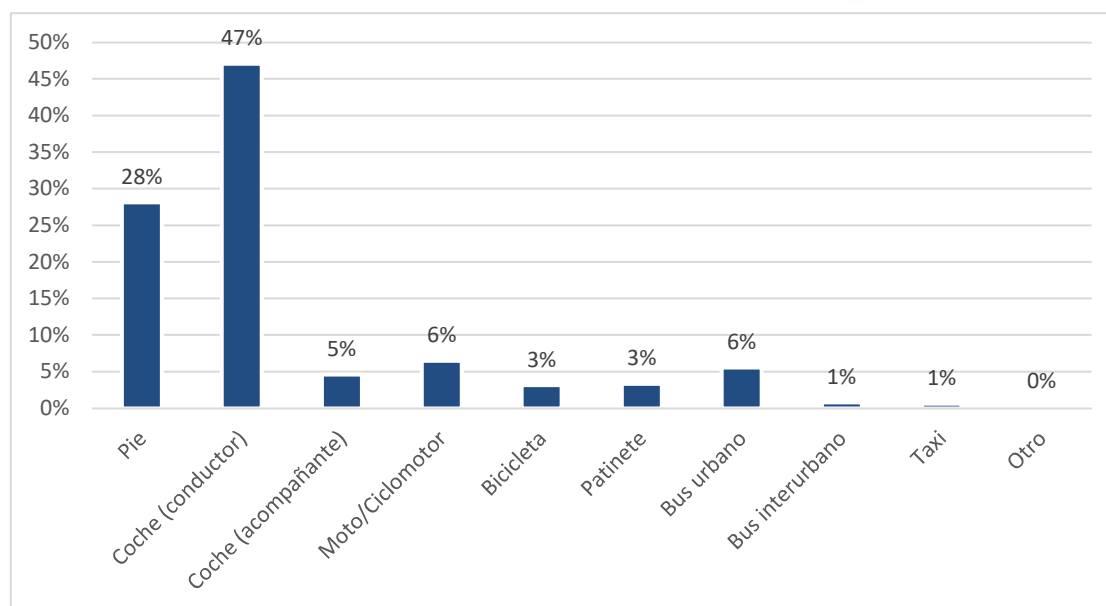
Modo de viaje según género. Fuente: elaboración propia.



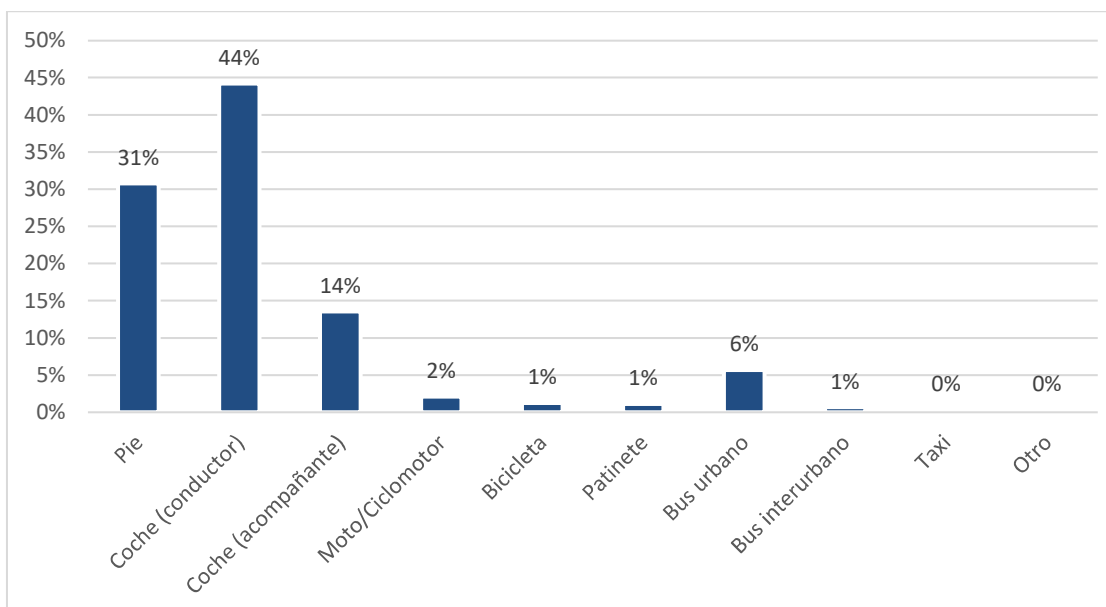
Disponibilidad de carné de conducir según sexo. Fuente: Elaboración propia.



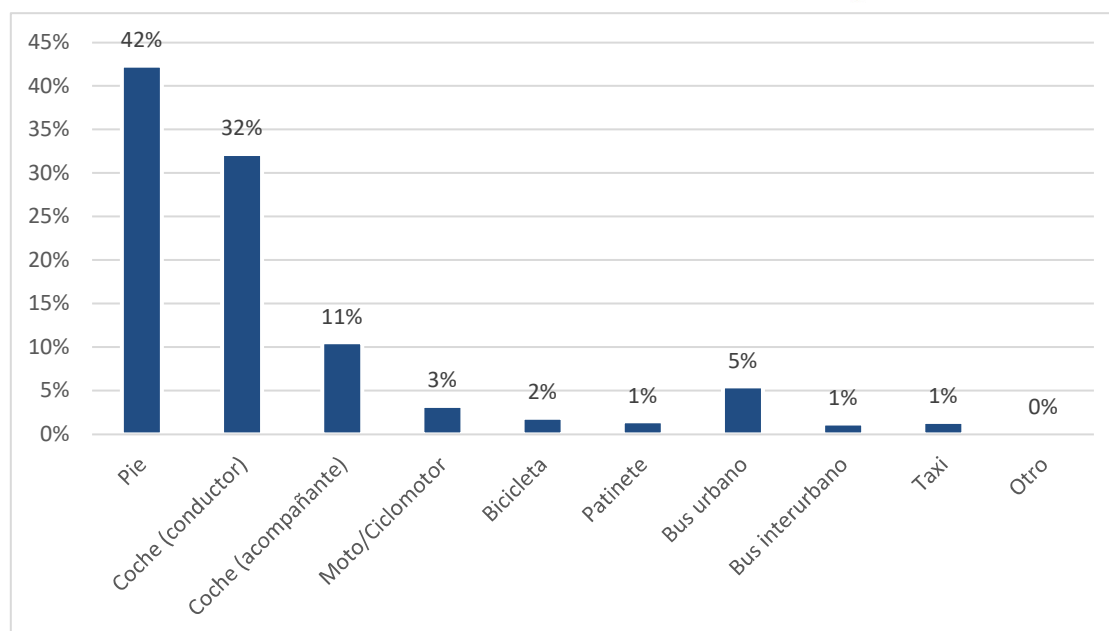
Reparto modal de los desplazamientos en Torrevieja. Fuente: Elaboración propia.



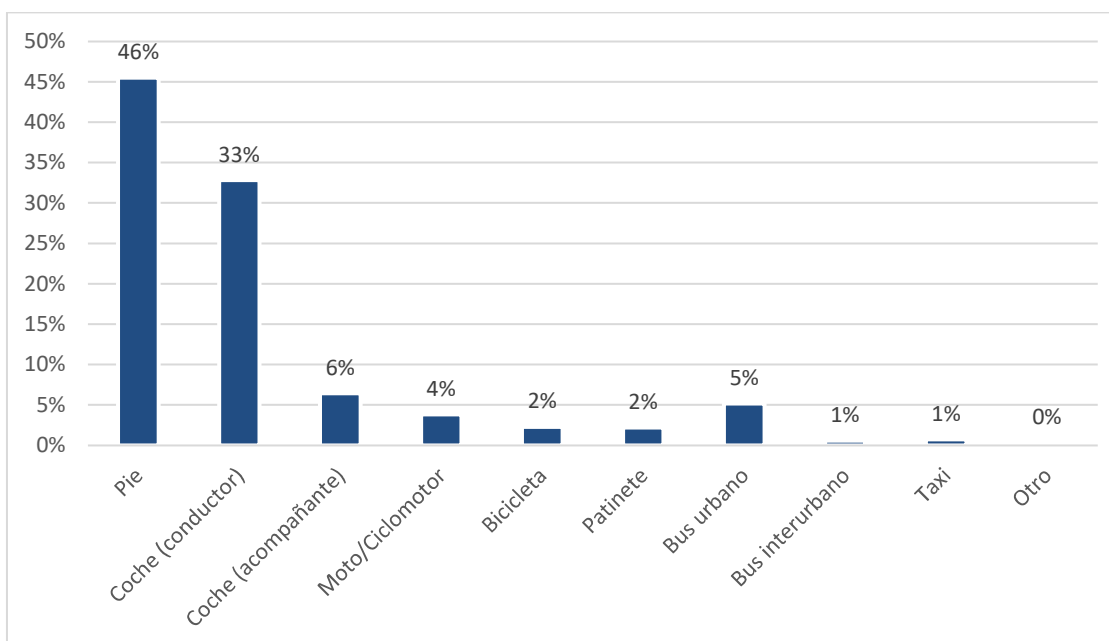
Reparto modal de los viajes por trabajo. Fuente: elaboración propia.



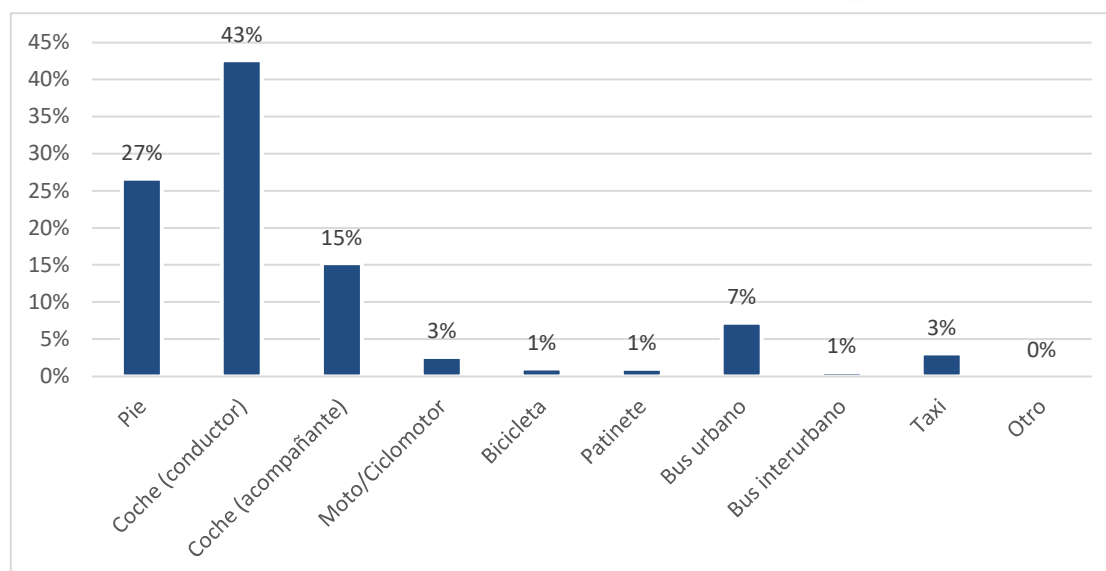
Reparto modal de los viajes por compras. Fuente: elaboración propia.



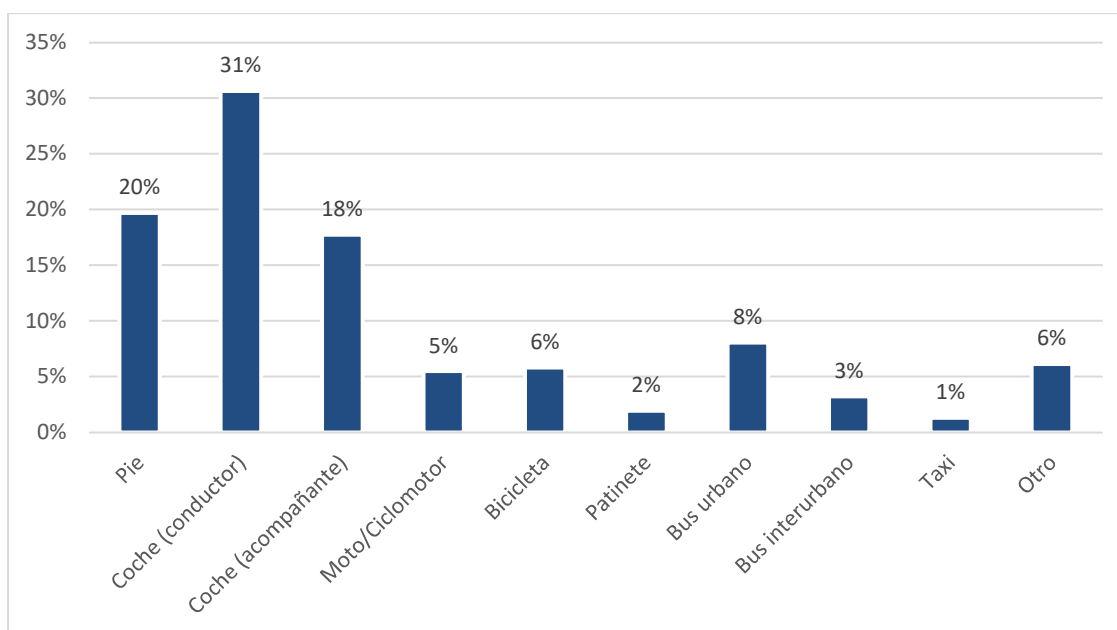
Reparto modal de los viajes por ocio. Fuente: elaboración propia.



Reparto modal de los viajes por gestiones. Fuente: elaboración propia.

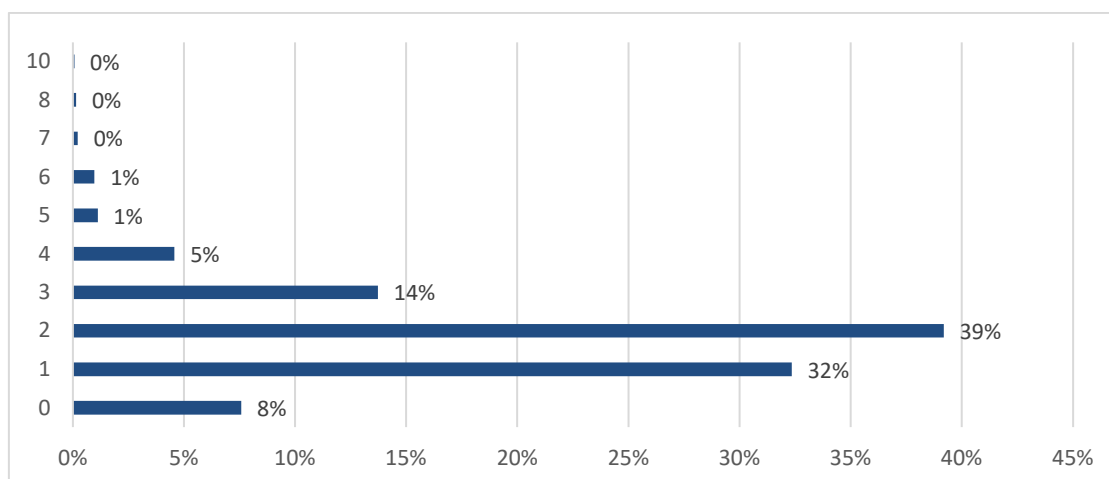


Reparto modal de los viajes por médico. Fuente: elaboración propia.



Reparto modal de los viajes por estudios. Fuente: elaboración propia.

2.3. Movilidad en vehículo privado



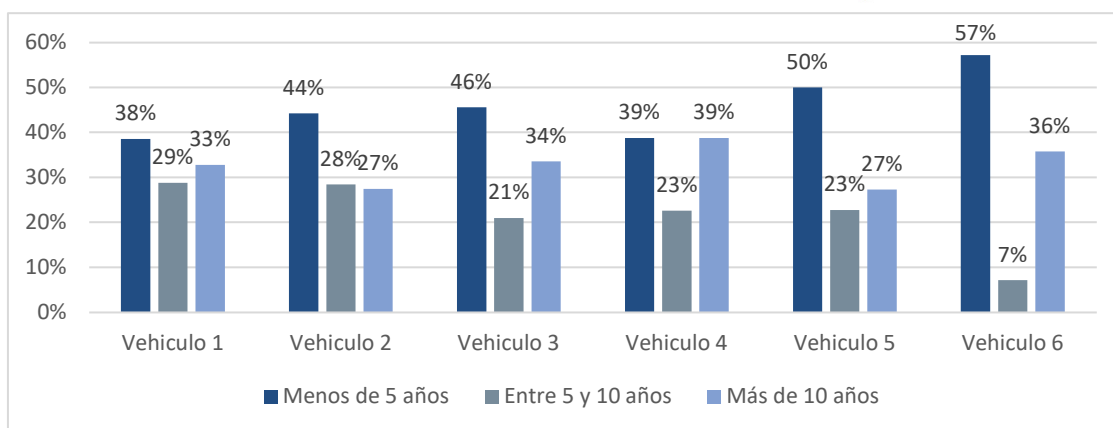
Nº de vehículos disponibles por hogar. Fuente: elaboración propia.

Tipo de vehículo	Vehículo 1		Vehículo 2		Vehículo 3		Vehículo 4		Vehículo 5		Vehículo 6	
Bicicleta	5	0%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Coche/Turismo	1.154	98%	771	99%	264	99%	89	97%	42	95%	21	100%
Furgoneta	3	0%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Moto/Ciclomotor	16	1%	4	1%	3	1%	2	2%	2	5%	0	0%
Patinete elect.	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Otro	2	0%	1	0%	1	0%	1	1%	0	0%	0	0%

Tipología de vehículos de los residentes en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

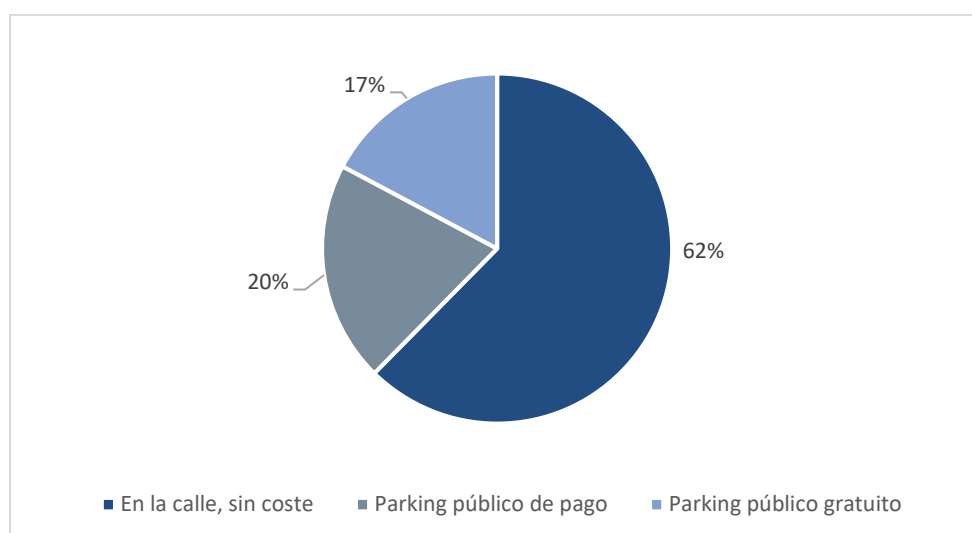
Tipo de combustible	Vehículo 1		Vehículo 2		Vehículo 3		Vehículo 4		Vehículo 5		Vehículo 6	
Diésel	609	52%	363	52%	99	53%	34	56%	15	63%	7	54%
Eléctrico	3	0%	1	0%	1	1%	1	2%	1	4%	0	0%
Gasolina	541	47%	325	47%	84	45%	26	43%	8	33%	6	46%
GLP/GNC	3	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Híbrido	3	0%	3	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
Otro	2	0%	1	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%

Tipo de combustible de los vehículos. Fuente: elaboración propia.

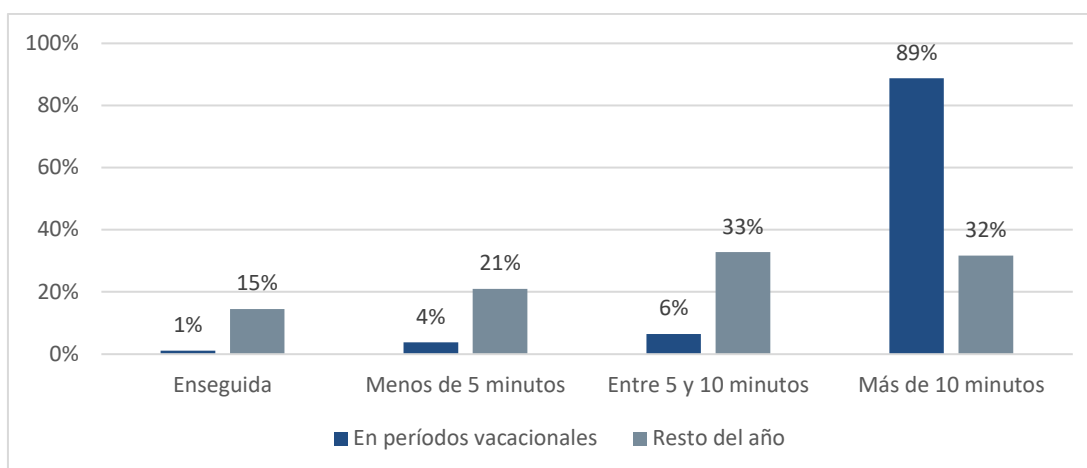


Antigüedad de los vehículos de Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

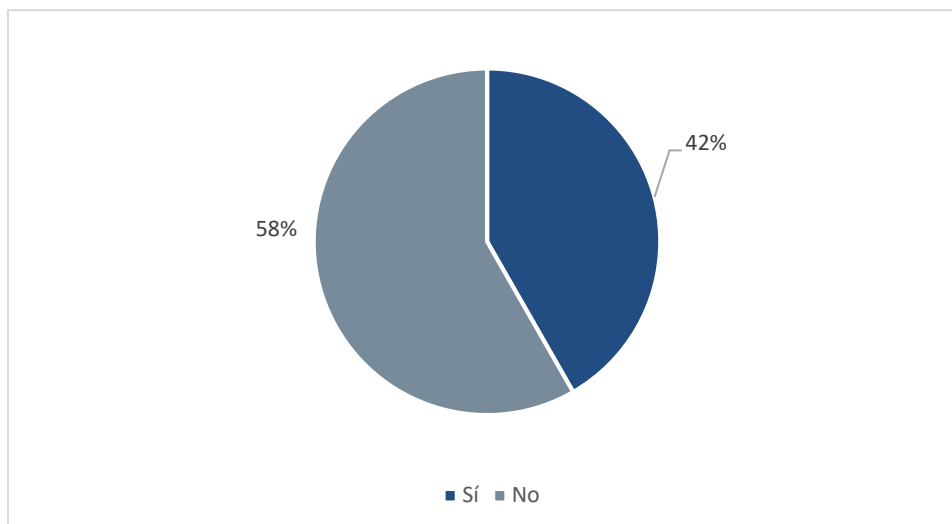
2.4. Aparcamiento



Lugar de estacionamiento en destino. Fuente: elaboración propia.

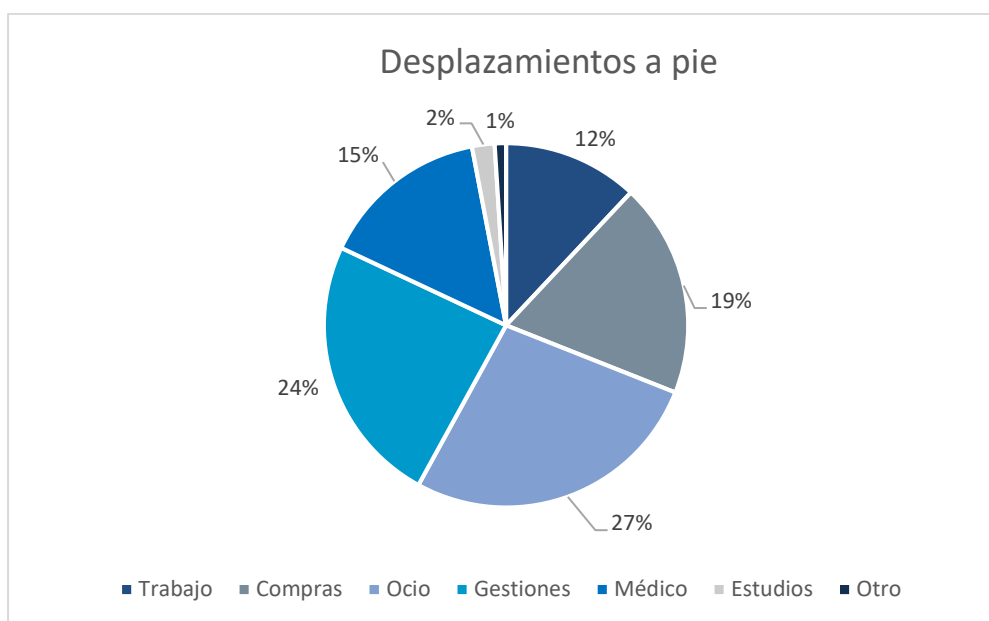


Tiempo empleado en encontrar una plaza de aparcamiento. Fuente: elaboración propia.



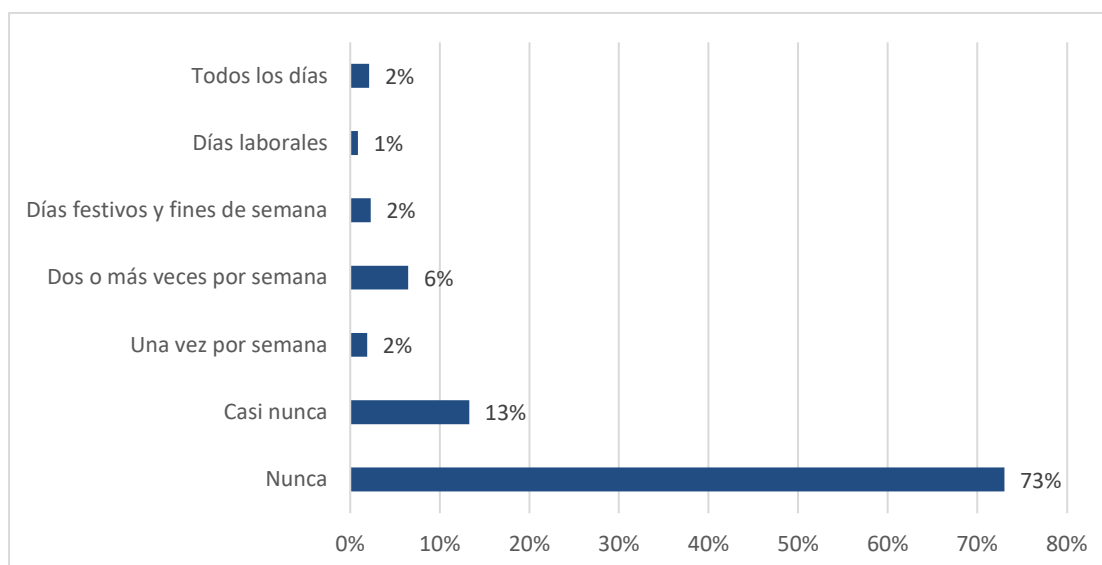
Disposición a pagar por estacionarse en la calle si resultase más fácil encontrar una plaza libre.
Fuente: elaboración propia.

2.5. Movilidad peatonal

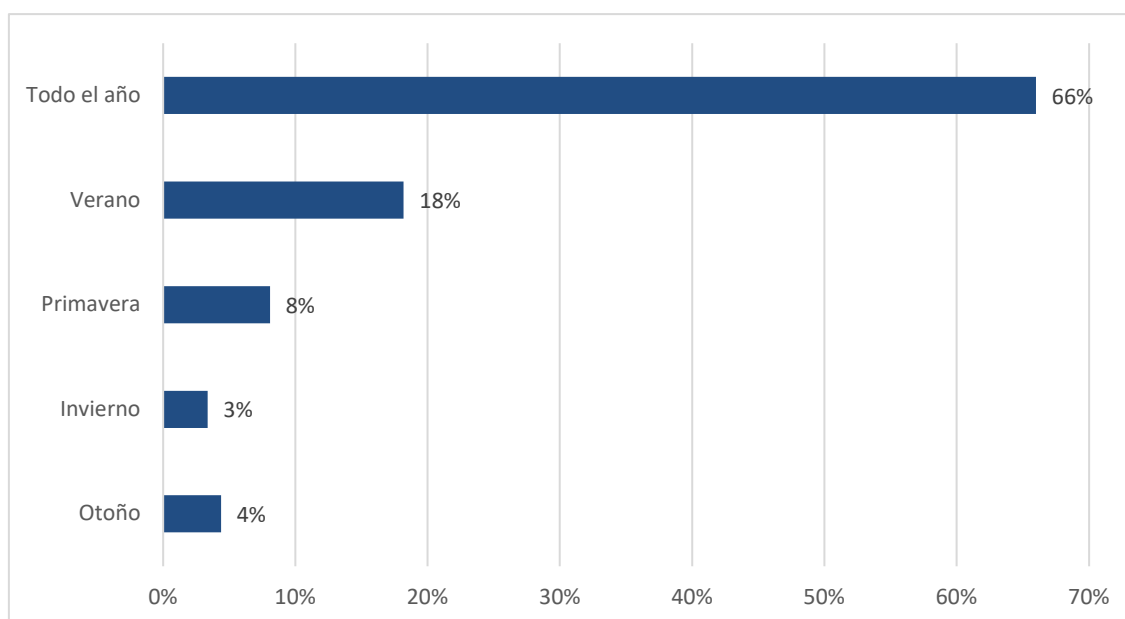


Motivo de los desplazamientos peatonales de los residentes en Torrevieja.
Fuente: elaboración propia.

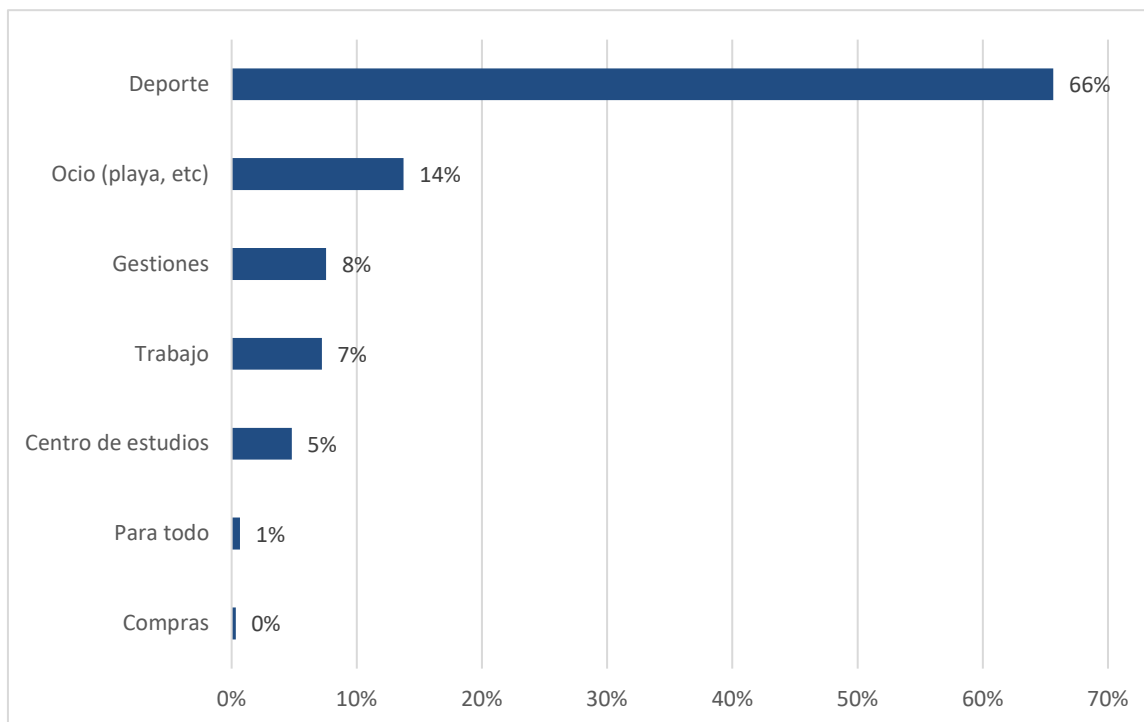
2.6. Movilidad ciclista



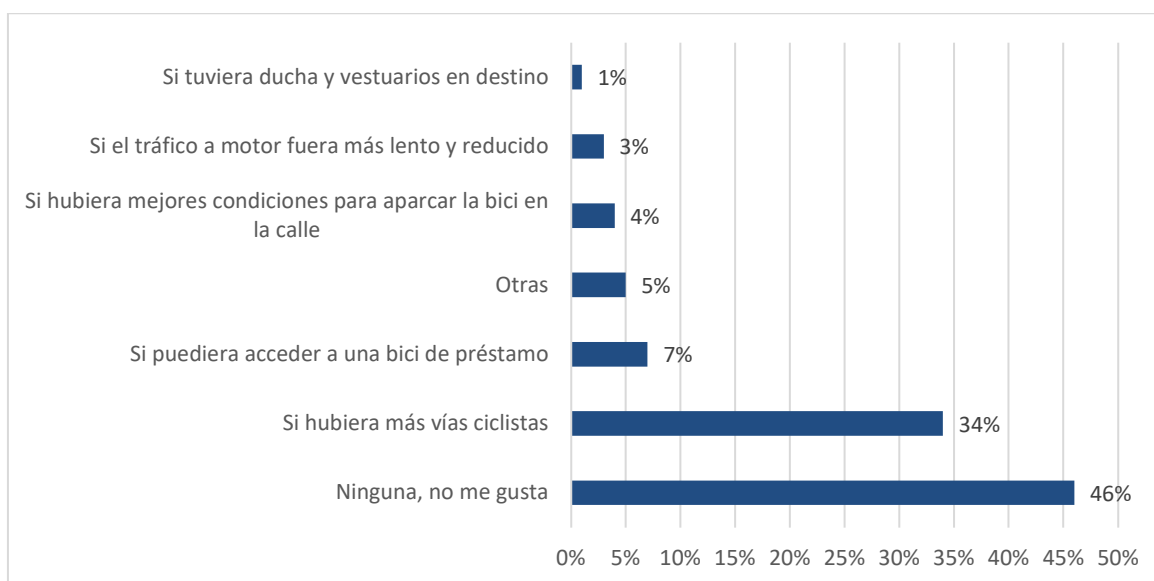
Frecuencia de utilización de la bici en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



Uso de la bici en función de la estación del año. Fuente: elaboración propia.

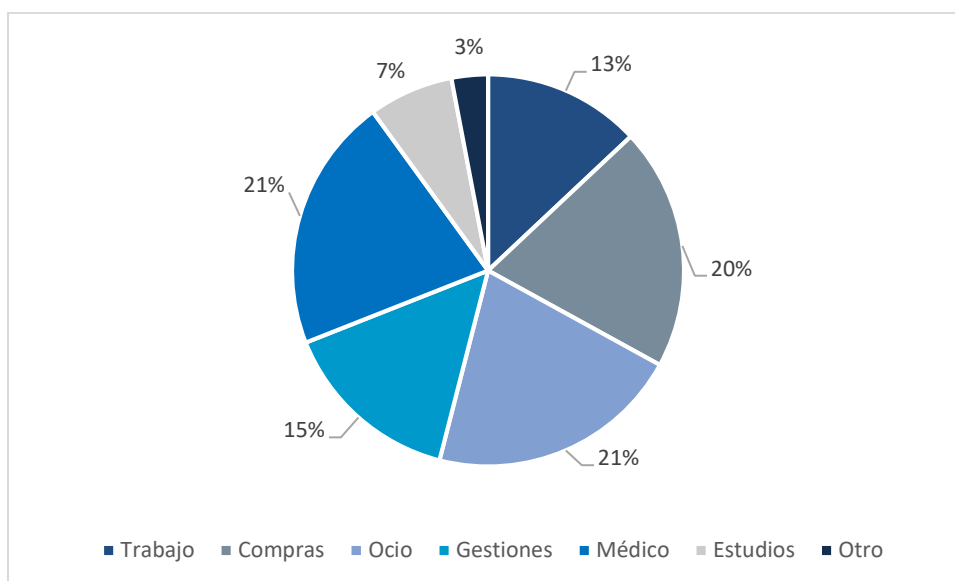


Motivos para el uso de la bici en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

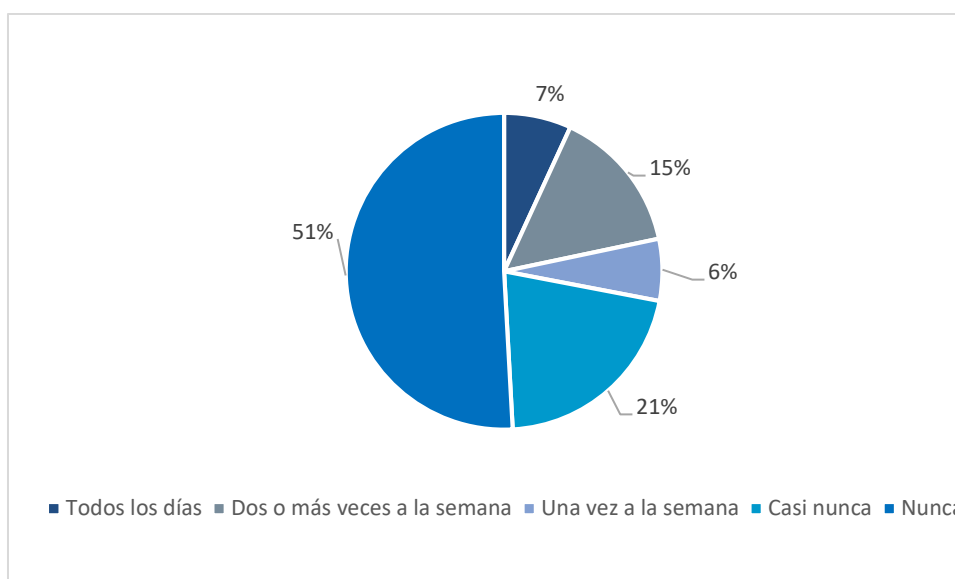


Condiciones para un mayor uso de la bici en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

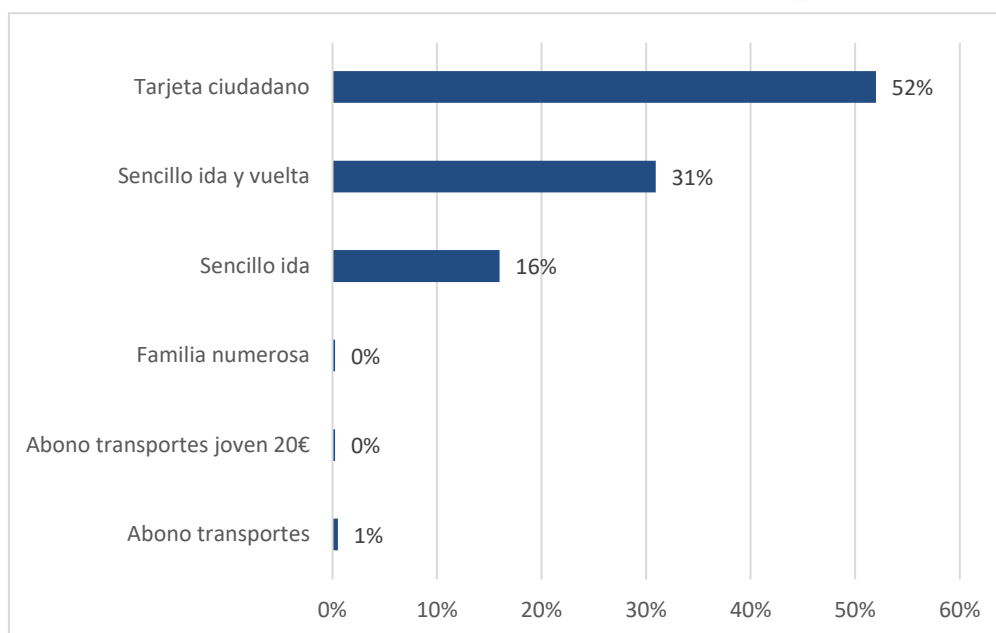
2.7. Transporte público



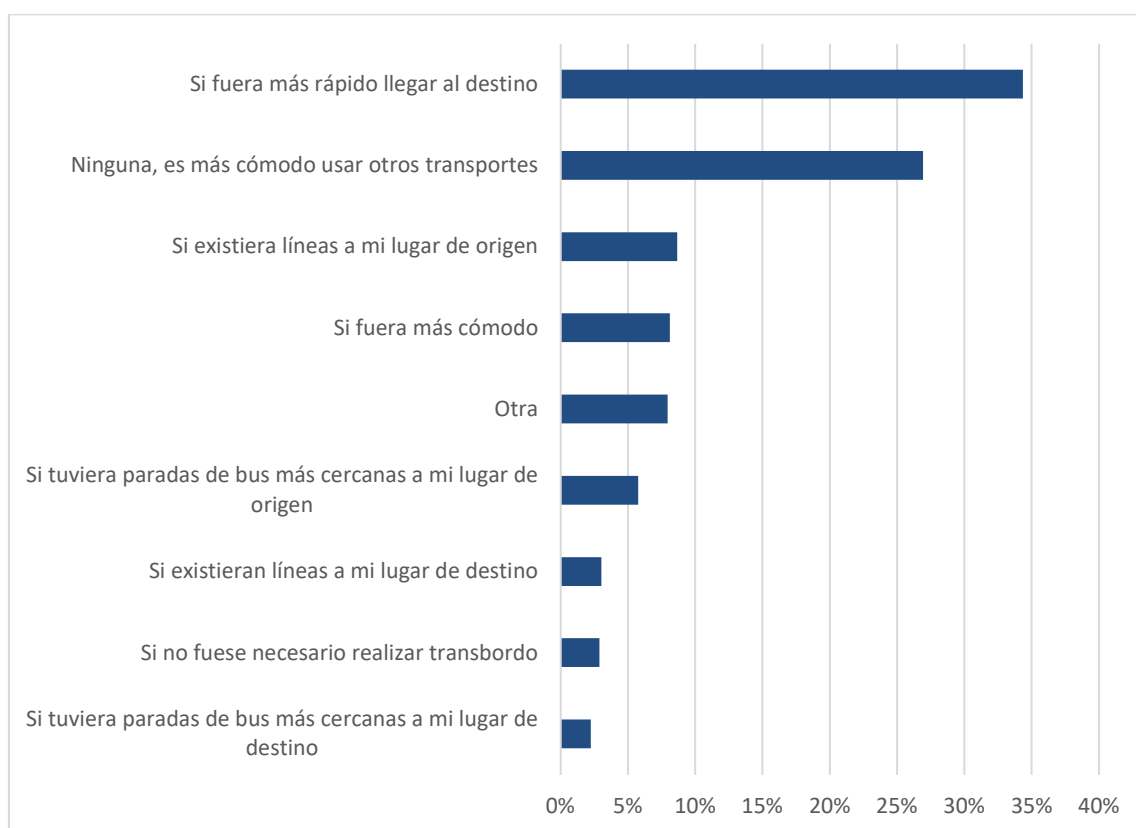
Motivos de uso del autobús para desplazamientos por la ciudad. Fuente: elaboración propia.



Frecuencia de uso del transporte público de Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



Billetes utilizados por los usuarios del transporte público en Torrevieja. Fuente: Elaboración propia.

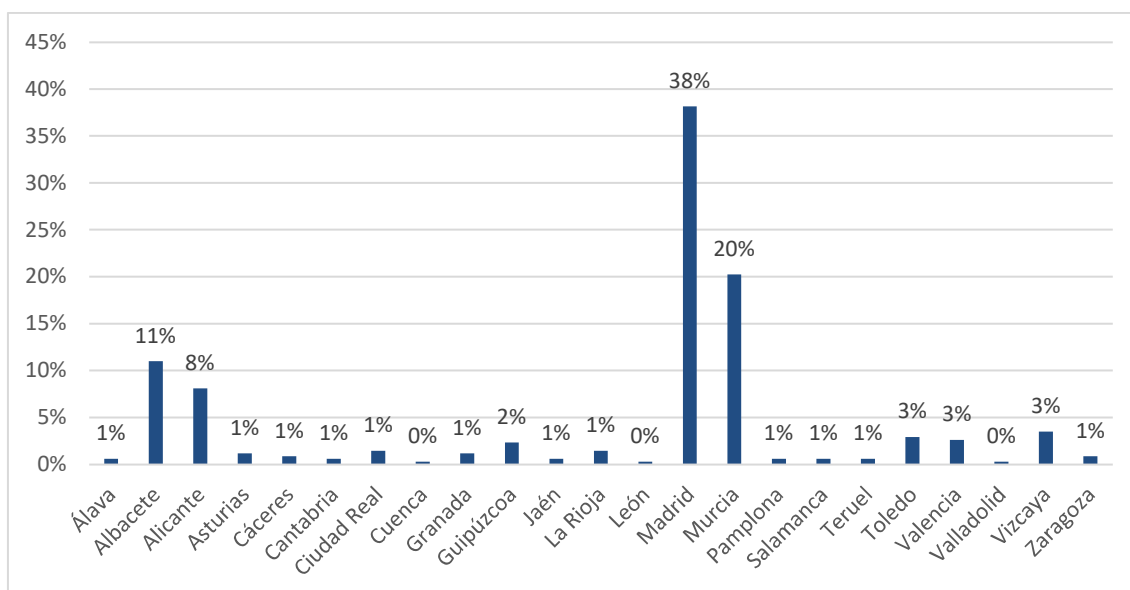


Condiciones para un mayor uso del autobús público en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.

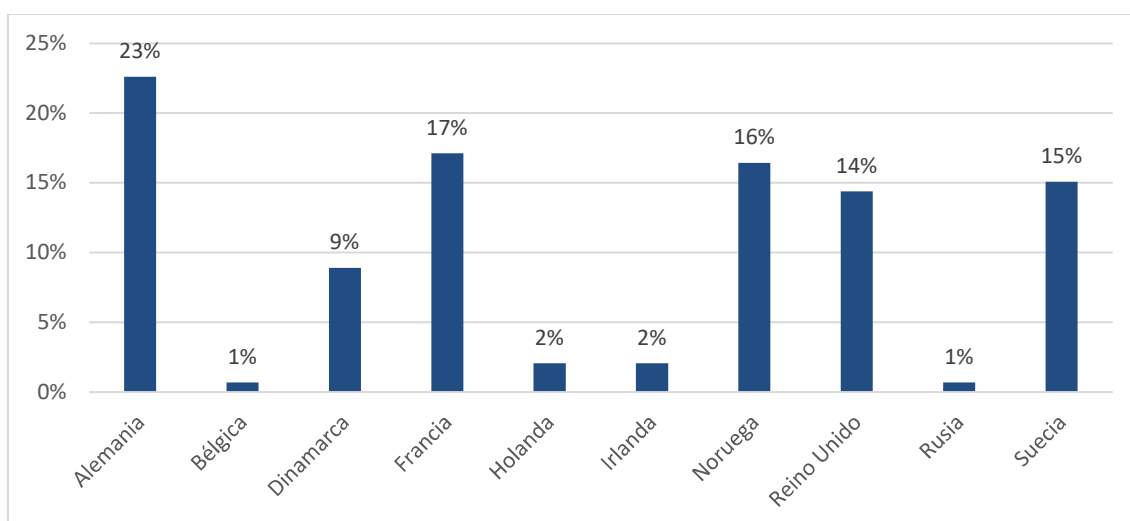
Aspectos a valorar	Promedio
Horario y frecuencia de paso	3,31
Puntualidad	3,43
Percepción de seguridad del viaje a bordo del autobús	3,66

Valoración ciudadana del servicio de transporte urbano. Fuente: Elaboración propia

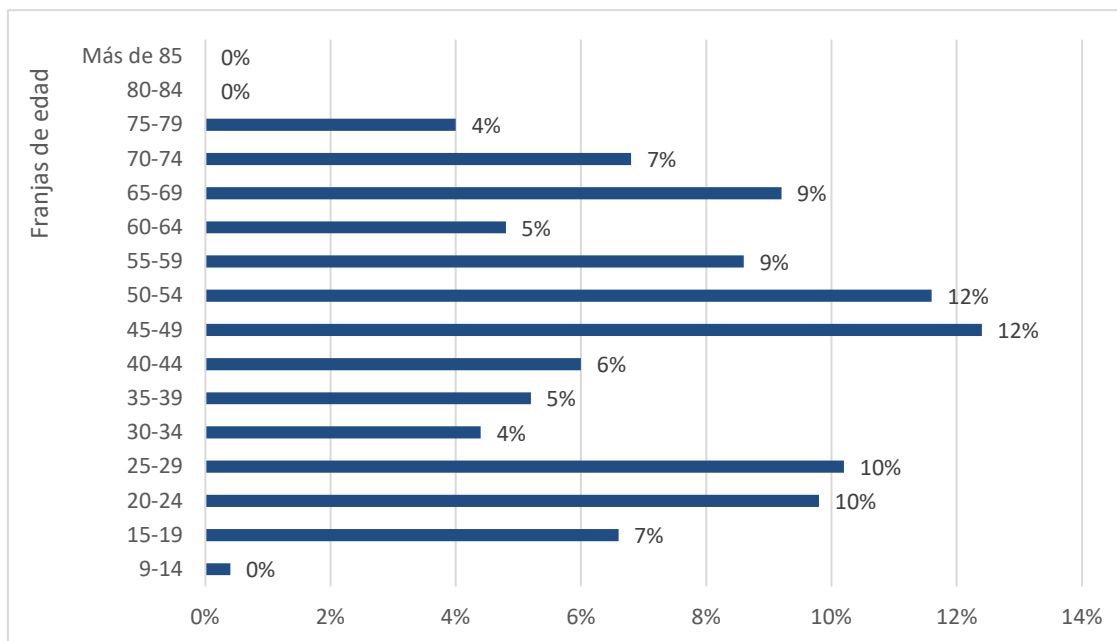
2.8. Movilidad estacional



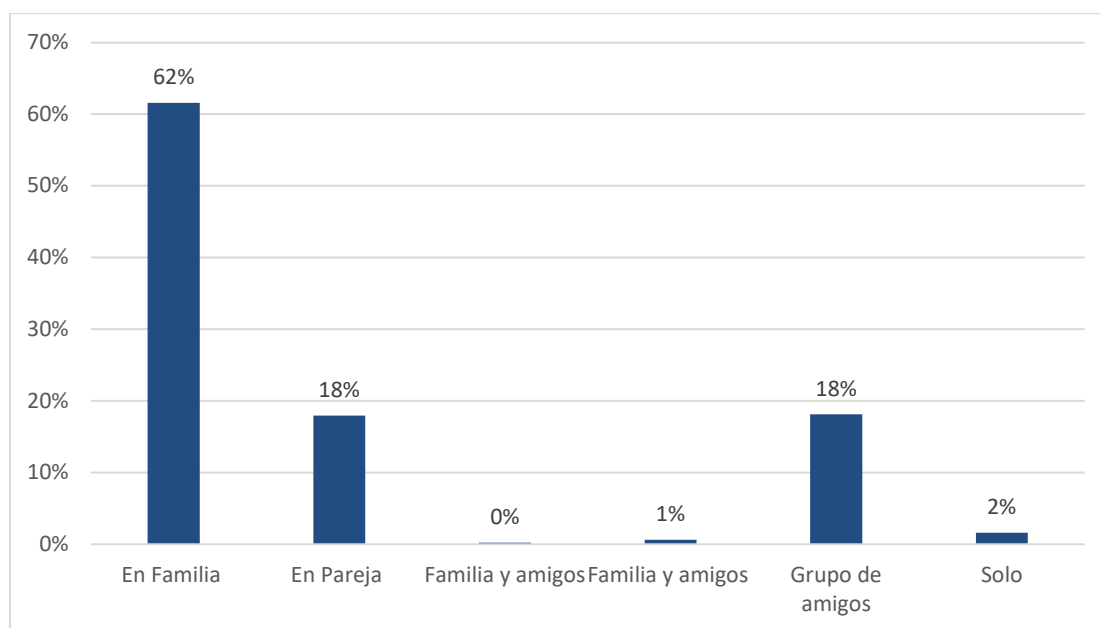
Provincia de procedencia de turistas nacionales en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



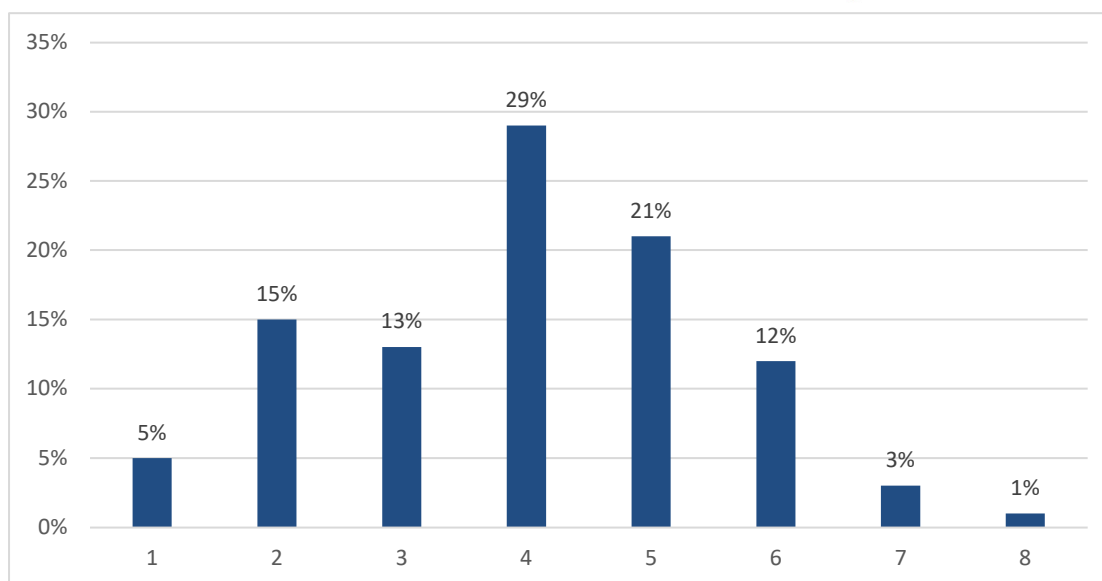
País de procedencia de turistas extranjeros en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



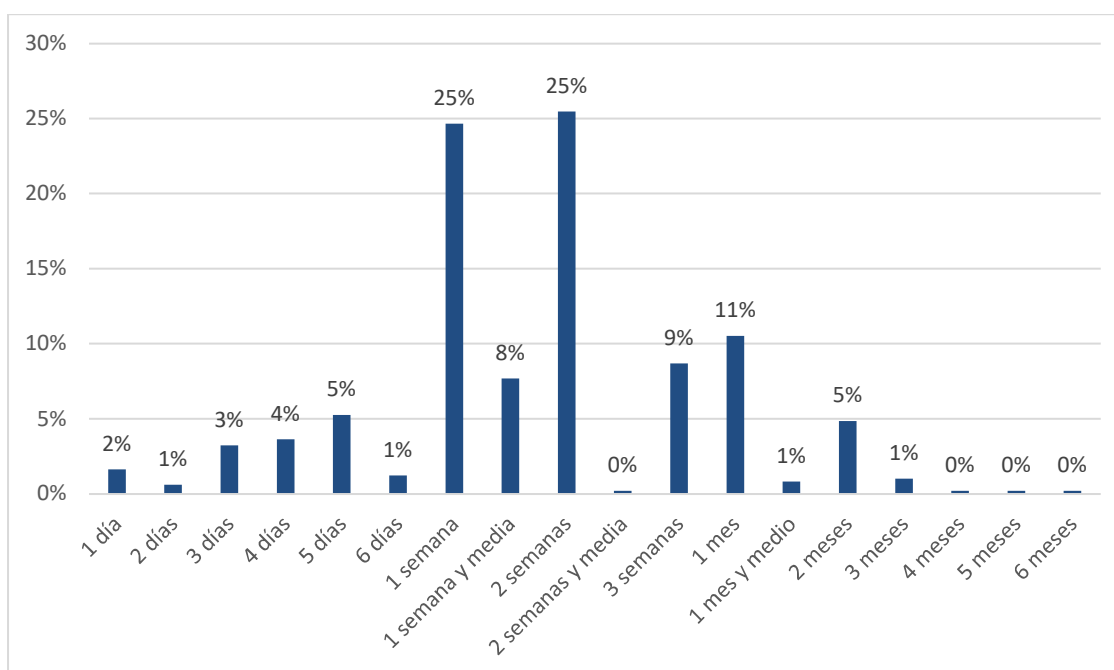
Grupos de edad de los turistas de Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



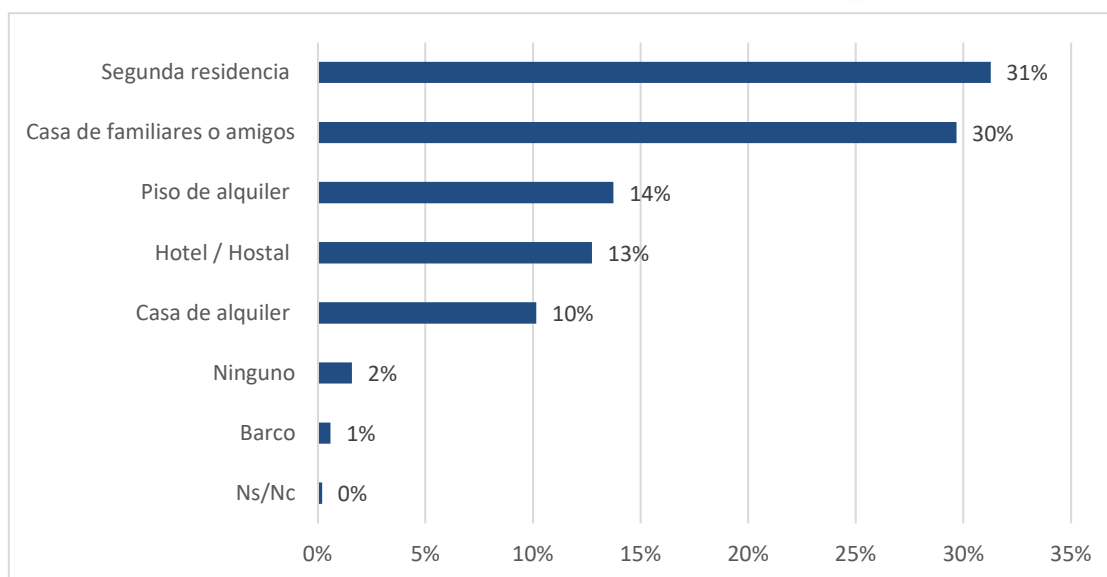
Tipo de viaje del turista a Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



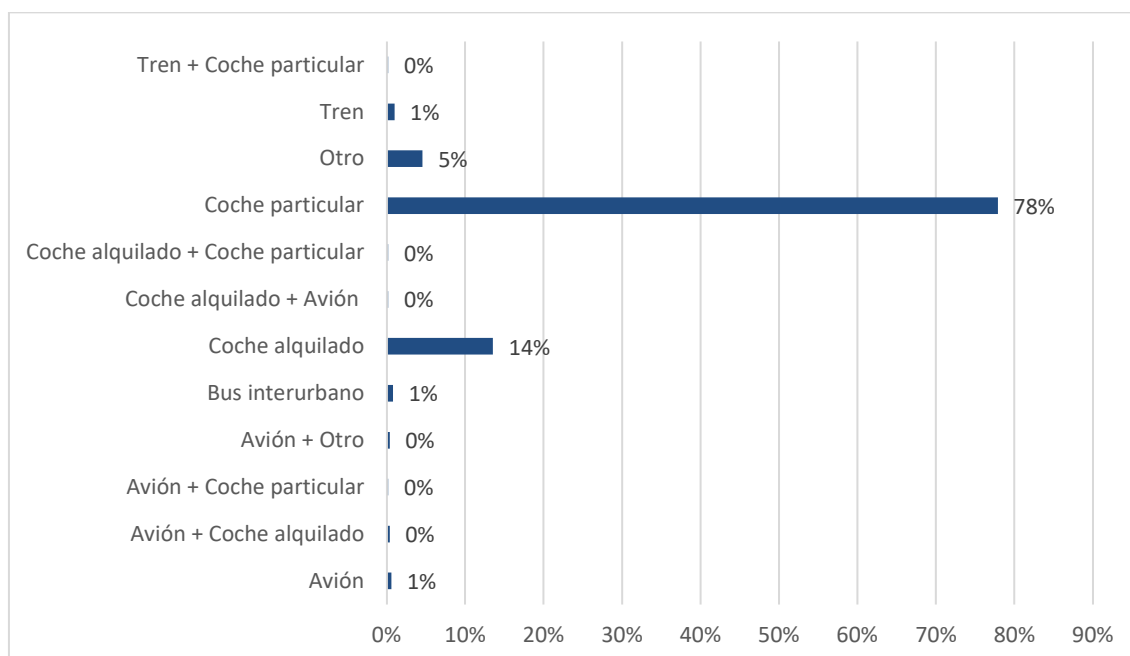
Nº de acompañantes de los turistas de Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



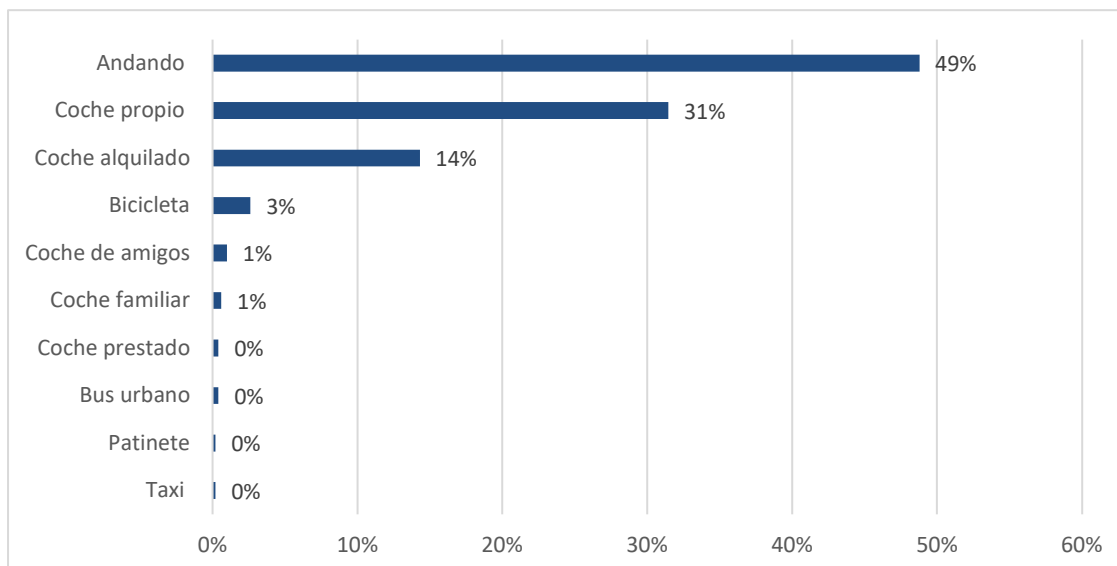
Tiempo estimado de la visita a Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



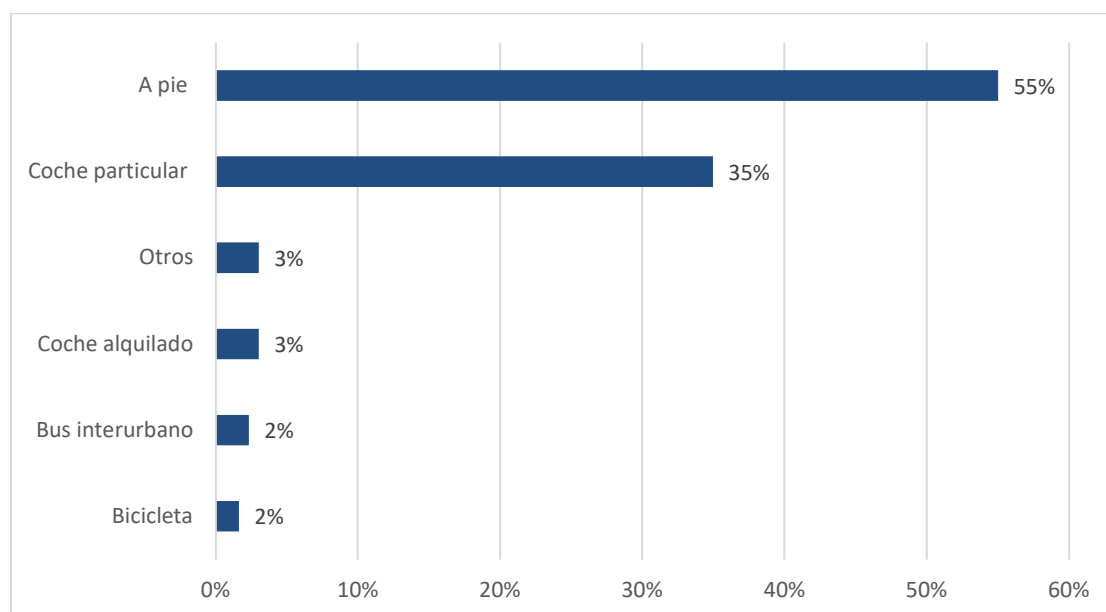
Alojamiento utilizado por los turistas de Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



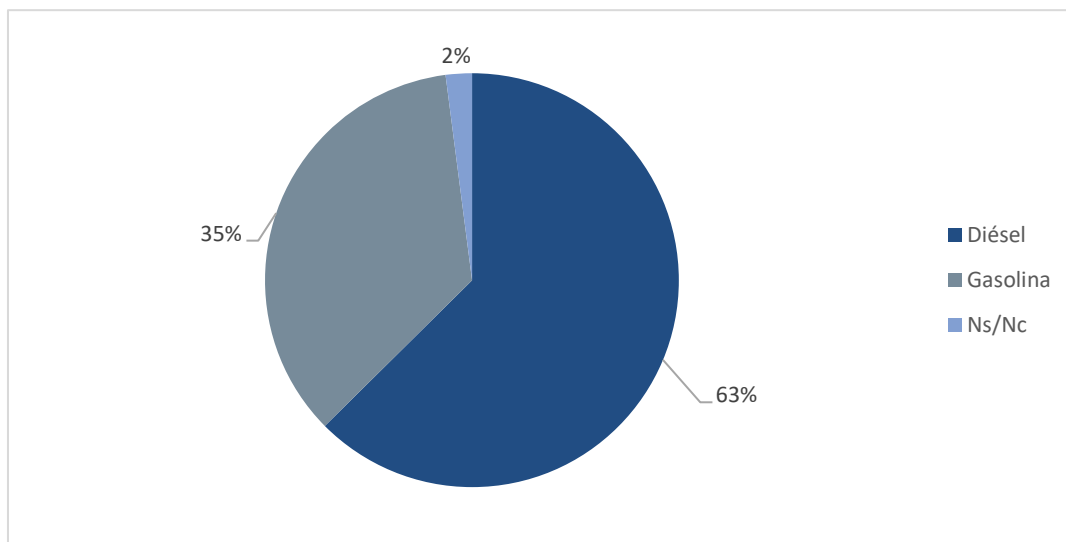
Modo de transporte utilizado para llegar a Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



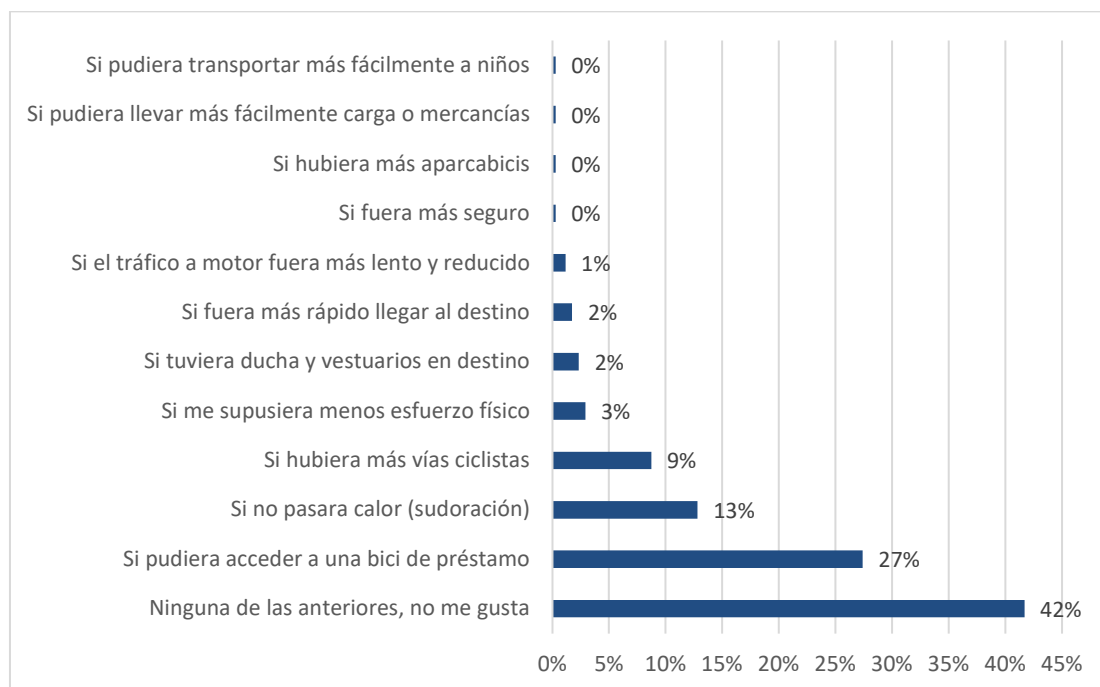
Modo de desplazamiento del turista en Torrevieja. Fuente: elaboración propia.



*Modos de transporte complementarios para el transporte interno en Torrevieja.
Fuente: elaboración propia.*

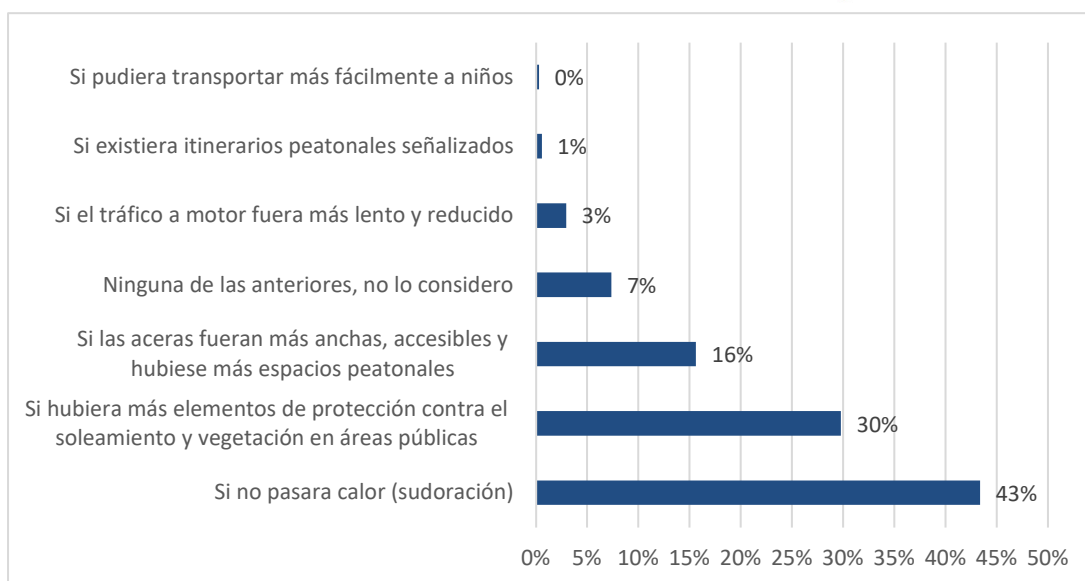


Tipo de combustible de los vehículos utilizados por los turistas. Fuente: elaboración propia.



Circunstancias por las que los turistas de Torrevieja usarían más la bicicleta o el patinete eléctrico.

Fuente: elaboración propia.



Circunstancias por las que los turistas caminarían más por Torrevieja. Fuente: elaboración propia.