

BORRADOR ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL DEL CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO

En Torrevieja y en el Salón de Actos de la Casa Consistorial siendo 10:30 horas, horas del día 25 de octubre de 2024, bajo la presidencia de D. Eduardo Dolón Sánchez, se inicia la sesión ordinaria, en segunda convocatoria, de la Asamblea General del Consejo Municipal de Turismo con la asistencia de los siguientes

Asistentes:

Vocal permanente: Dña. María del Rosario Martínez Chazarra, Concejala Delegada de Turismo.

Vocales representantes de los grupos políticos municipales:

- Dña. Margarita de Francisco Gamero, por el Grupo Municipal PSOE.
- D. José Antonio Quesada Hurtado, por el Grupo Municipal PP.
- Dña. Alicia Bernabé Urbieto, por el Grupo Municipal Sueña Torrevieja.

Vocales agentes económicos y sociales, a propuesta de asociaciones o instituciones representativas de intereses generales relacionados con la actividad turística:

- D. Marco Antonio Celdrán Bernabeu (titular) y Jesús Segarra, (vocal suplente), en representación de la Universidad de Alicante.
- Dña. Alicia Arenas Mercader, representante de la Dirección General de Turisme.
- D. Francisco José Martínez García, en representación de la Dirección General de Medio Natural y Animal.
- D. José Ignacio Pastor Paredes, en representación de la Asociación de Empresas de Hostelería de Torrevieja y Comarca.
- D. Carlos Antonio Carmona, en representación del Real Club Náutico de Torrevieja.
- D^a. Sofía Madrid Quesada, en representación de la Asociación de Hoteles y alojamientos turísticos AlicanteSur.
- Dña Trinidad Pujante Murcia, en representación del Club Náutico Marina Internacional.

Vocales agentes económicos y sociales designados por el Alcalde-Presidente de entre personas de clara vinculación turística:

- Dña. Ana Raquel López Reyes, responsable de Turismo de Salins España.
- Dña. María del Carmen Álvarez Quesada.



No asistencias:

- D. Pedro Carmona Pérez, Cofradía de Pescadores.
- D. Manuel Pertusa Cases, en representación de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante.
- D. José Angel García, en representación de Teletaxi.
- D. Vicente Adrián Canales Sabino, en representación de la Asociación Turismo Activo Torrevieja.
- D. Francisco Pizana Cutillas, en representación de la Asociación del Carnaval de Torrevieja.
- D. José Andreu Pérez.
- D. José Fernando Vera Rebollo.
- D. Tomás Arenas Bueno.
- Dña. Yolanda Luisa Cabezuelo Arenas, por el Grupo Municipal Vox.
- D. Miguel Albentosa Ruiz, en representación de la Sociedad Cultural Casino de Torrevieja.
- D. Pedro Andrés García, en representación de la Asociación de Pequeños y Medianos Comerciantes de Torrevieja.

Secretaria: la funcionaria de carrera, Dña. Lidia Rodríguez Pérez, Técnico de la Oficina de Turismo.

A continuación se pasa a tratar los puntos incluidos en el
ORDEN DEL DÍA:

- 1º. Aprobación de la minuta del acta de la sesión anterior.
- 2º. Dar cuenta de la actividad desarrollada por la Concejalía de Turismo durante el año 2024.
- 3º. Dar cuenta de las propuestas en promoción turística solicitadas a los miembros del consejo.
- 4º. Feria Internacional de Turismo de Madrid: propuesta promocional.
- 5º. Ruegos y preguntas.

**1º. Aprobación de la minuta del acta de la sesión extraordinaria anterior.
(28/08/2024)**

El Sr. Presidente pregunta si hay que formular alguna observación al borrador del acta de la sesión anterior remitida a los Sres/Sras. vocales y no habiendo observaciones, queda aprobada por unanimidad.



2º. Dar cuenta de la actividad desarrollada por la Concejalía de Turismo durante el 2024

La Concejal Delegada de Turismo procede a presentar la memoria de gestión del 2024 (de enero a septiembre) del que disponen una copia los miembros de la asamblea, al que hace referencia:

En materia de Promoción indica que de la asistencia a ferias, como FITUR o Alicante Gastronómica se ha ido dando buena cuenta en las presentaciones y publicaciones que se hacen de manera casi simultánea a la acción en feria. En cuanto a la atención a los grupos de interés señala que, precisamente durante esa semana, hay un grupo de prensa especializada danesa y se ha atendido al jurado del pre-olímpico de balonmano, entre otros.

Continúa con la distribución de material promocional a distintos grupos en su visita a Torre Vieja: Asociación Amas de Casa de Mislata (Concejalía de Igualdad) en el Día de la Mujer, para la Asociación Motera Dorsal Zero en las ferias a las que asistan, estudiantes de Biología de la Universidad de Alicante, el Comité preolímpico formado por árbitros y periodistas y para los participantes en el Festival Internacional de Bandas, On time Proyectos Europeos y los congresos de Educación, Medicina y organizado por la Junta Mayor de Cofradías que han tenido lugar en la ciudad.

En cuanto a la labor de información realizada por las oficinas de turismo, comenta que estas dependencias municipales forman parte de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, gracias al convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Torre Vieja y Turisme Comunitat Valenciana, cuya prórroga ha sido suscrita el 2 de septiembre de 2024.

Resume brevemente la labor realizada por servicio de información turístico, cuyo número de atenciones hasta septiembre ha sido de 10.170, con 21.016 visitantes. En cuanto a su procedencia y, en el caso de los nacionales, el 26,75 % de las personas atendidas, Madrid sigue siendo el primer mercado emisor, (26,96%), seguido de los propios residentes en Torre Vieja (26,37%), País Vasco (10,95%) y Castilla-León(8,09%).

En el caso de visitantes internacionales, el 73,24%, destacan los procedentes del Reino Unido(26,96%), Francia (26,37%), Suecia:(10,95%), Bélgica (8,09%) y Alemania (7,66%).

En cuanto a otros trabajos realizados por el departamento de turismo, destacan las encuestas a la demanda turística y la gestión en redes sociales, cuyos datos aporta:

Facebook. Durante 2024 la página de Facebook de la Oficina de Turismo de Torre Vieja ha mantenido un crecimiento constante en seguidores, alcanzando los 43.650 al finalizar septiembre.

X. El número total de publicaciones hasta el 30 de septiembre de 2024 ha sido de de 89 y 7.112 es número de seguidores.

Instagram. Número de publicaciones de esta red social asciende a 120, alcanzando los 24.079 seguidores en septiembre. Sigue con la tendencia de



ser la red social con más crecimiento de las gestionadas en la oficina de turismo.

YouTube y Google Bussines, Ifundamental para aumentar la visibilidad de la oficina de turismo en búsquedas locales y en Google Maps, mejorando la experiencia de los turistas al ofrecerle información correcta sobre horarios, dirección y contacto.

En cuanto a la gestión en sistemas de calidad, la Concejal comenta que la oficina de turismo del Paseo Vista Alegre, (Tourist Info Torrevejea), se audita anualmente con la Marca Q de Calidad Turística y también está distinguida en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos(SICTED).

Con relación a este último sistema de calidad (SICTED), comenta que es necesario destacar que Torrevejea cuenta con 103 servicios turísticos adheridos y 74 distinguidos en el SICTED.

Por otro lado, da cuenta de que Torrevejea también está avanzando y que ya queda muy poco para la certificación del sello de Producto de Turismo Familiar, apoyado y homologado por la Secretaría de Estado de Turismo.

En materia de subvenciones, la Concejal relaciona las recibidas de Turisme Comunitat Valenciana para la organización y desarrollo de un festival gastronómico en Torrevejea para el último trimestre del presente año, por importe de 85.000 euros, así como del Fondo de cooperación municipal para municipios turísticos, gracias al reconocimiento de Torrevejea como municipio turístico de excelencia, por lo que ha recibido 200.570,15 euros. Indica además la subvención recibida del Patronato Provincial de la Costa Blanca, por importe de 8.000 euros para cofinanciar acciones promocionales.

Destaca también el plan de Sostenibilidad Turística que en la actualidad se ha ejecutado un 82,95%.

En otro orden de asuntos, la Concejal explica aquellas colaboraciones que lleva a cabo la oficina de turismo con el departamento de Medio Ambiente del Ayuntamiento con el fin de dar difusión al valor patrimonial y medioambiental de los espacios protegidos del municipio. Para ello, se lleva a cabo un control de las inscripciones, así como la gestión de incidencias y modificaciones en las reservas de las visitas guiadas en el Parque Natural de las Lagunas de Torrevejea y La Mata, y en el Paraje Municipal Molino del Agua. También da cuenta de que la Concejalía de Turismo centraliza todas las demandas de materiales y compra de espacios para la difusión y publicidad de la información generada por las concejalías del Ayuntamiento de Torrevejea.

Asimismo, destaca el patrocinio de grandes eventos por parte de la concejalía de turismo, como han sido: Torrevejea weekend, Brilla Torrevejea, RBF, y la campaña publicitaria en el Hormiguero que ya se explicó en el pasado consejo municipal de turismo.

Por último, comenta que se continúa colaborando con el TILAB y la Universidad de Alicante y otras asociaciones en proyectos piloto, como el presentado este verano de "Playas Digitales" o "CHAN-TWIN" ("Cambiando el turismo: estrategia de gemelo digital para el desarrollo sostenible de espacios naturales protegidos inteligentes a partir de indicadores ecológicos"), que ha sido premiado en los Premios Digital Tourist 2024 que AMETIC (patronal de la industria tecnológica y digital española) entrega para reconocer la implementación de la tecnología en la industria turística.



3º. Dar cuenta de las propuestas solicitadas a los miembros del consejo.

Toma la palabra la Sra. Concejala de Turismo para agradecer las propuestas de los grupos políticos VOX y PSOE, que se han incluido en las carpetas de los miembros del Consejo.

Continúa indicando que las propuestas del PSOE se enmarcan bastante bien en los productos turísticos ya maduros de nuestra ciudad como son el gastronómico, las actividades náuticas, turismo deportivo y de naturaleza y encajan con la promoción que ya estamos llevando a cabo como: el calendario de jornadas gastronómicas, demostraciones y catas de productos tratados con nuestra sal y el vino de la mata; visitas guiadas al parque natural, guías de actividades náuticas, promoción de eventos culturales, etc...

En cuanto a la vela latina, puntualiza que el equipo de gobierno local es el primero en lamentar que se haya perdido la escuela de vela Latina, y que se está trabajando desde otras concejalías; que sus compañeros de cultura y deporte llevan tiempo abordando la posibilidad de que, tanto las embarcaciones como los oficios relacionados con ellas, sean declarados Bienes Patrimoniales de Interés cultural inmaterial. Indica además que se trabaja de la mano de las tres marinas en el fomento de todo tipo de deporte en el mar, recalcando que no en vano Torre Vieja es de las ciudades con más medallistas en deportes de agua, ya sea remo, vela o pesca; sin hablar del programa que la concejalía de deportes y de educación llevan a cabo, como es la escuela a la mar.

Interviene D. Carlos Carmona, presidente del Real Club Náutico para trasladar que se ha puesto en contacto con la asociación de vela latina para poner las instalaciones del RCNT para el uso de estas embarcaciones, comentando además que se ha realizado este año una Trobada de vela latina junto al Club Náutico de Santa Pola, para recuperar estas embarcaciones en el puerto de Torre Vieja.

Toma la palabra de nuevo la Concejala de Turismo, para exponer las propuestas apuntadas por VOX, que están divididas por edades y que algunas de ellas encajan en el calendario propuesto por otras concejalías, si bien algunas se han descartado como las barbacoas en playa ya que están prohibidas por Costas.

Añade por último que la Concejalía de Turismo no tiene intención de entrar en competencia con aquello que desarrollan las empresas turísticas, únicamente colabora en su promoción, como no puede ser de otra manera.

4º. Propuesta de actividad promocional en la feria internacional de Turismo en Madrid.

La Sra. Concejala comunica que como cada año Torre Vieja estará en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, en el stand de Costa Blanca y bajo el paraguas de Turisme GV, entre el 22 y el 26 de enero y que está a la espera de la reunión convocada por el Patronato de la Costa Blanca para organizar y coordinar la agenda de presentaciones, reuniones y eventos.

En cuanto a las actuaciones en las que se está trabajando para FITUR, está el lanzamiento del nuevo club de producto que se está desarrollando con el Plan de



Sostenibilidad Turística, el tradicional calendario gastronómico y deportivo, con presencia en FITUR Sports por parte del equipo de turismo deportivo y la promoción del Carnaval, Semana Santa y las fiestas en general. Por último, añade que se está trabajando en una acción especial fuera de feria que aúne de forma armoniosa nuestra laguna junto a los grandes eventos de más calado nacional e internacional, que aún no se puede detallar porque faltan trabajos por concretar.

Interviene Dña. Margarita de Francisco Gamero, en representación del PSOE, para indicar que es necesario aprovechar las ferias para conocer la gastronomía y el destino y, en el caso de Alicante Gastronómica, requiere que la presencia del destino sea más evidente, en concreto, la existencia de personas físicas promocionando el destino. Añade que otros años sí ha habido un espacio de información y promoción del destino.

Responde la Sra. Concejala para explicar que este año se ha centrado en las presentaciones culinarias y de producto gastronómico pero, si el consejo lo estima oportuno, se incluirá esta sugerencia.

Interviene Marco A. Celdrán, en representación de la UA, para agradecer el apoyo institucional y que próximamente va a enviar un cuestionario a los miembros del Consejo, sobre turismo residencial que han presentado en Benidorm y que forma parte de un proyecto de investigación.

Interviene el alcalde para presentar a D. Jesús Segarra, coordinador de la sede universitaria de la UA en Torre Vieja, nuevo vocal en sustitución de D. José Norberto Mazón.

Interviene D. Francisco Martínez, Director del Parque Natural para comunicar al consejo de que, si todo va bien, el proyecto Chat Twin se expondrá en la Feria de espacios naturales en Córdoba, los días 11 y 12 de diciembre.

Interviene D. José Mancebo para explicar las razones de la organización y celebración de la Feria "Expofiesta" en el recinto ferial de Alicante, en el que Torre Vieja también participará y que en cuanto a FITUR, están pendientes de instrucciones de la Generalitat y agradece la posibilidad de participar en este Consejo.

Interviene el Sr. Alcalde, para agradecer la participación de los/las Vocales de este órgano municipal.

Y no habiendo más asuntos que tratar, ni asistentes que deseen hacer uso de la palabra, por la Presidencia se levanta la sesión, a las 11:17 horas, extendiéndose borrador de la presente acta, de lo que como Secretaria certifico.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

