

EL AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA COMIENZA LOS TRABAJOS PARA ELABORAR SU MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

Los próximos 06 y 07 de octubre tendrán lugar unos talleres de trabajo para la identificación de necesidades de ciudad que puedan ser solventados a través de la compra de innovación.

Se trata de una sesión de trabajo de carácter técnico en la que los técnicos municipales del Ayuntamiento de Torrevejeja y los agentes del Sistema Valenciano de Innovación (empresas, universidad, centros tecnológicos, etc.) podrán reflexionar y debatir sobre las necesidades a las que se enfrenta el municipio.

Estos talleres se enmarcan dentro del proyecto de "Compra Pública Innovadora de Torrevejeja", coordinado por el Ayuntamiento de Torrevejeja y financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) a través de su Programa de "impulso de la CPI para fomentar la demanda de licitaciones de productos y servicios innovadores".

El proyecto que tiene como objetivo analizar las posibilidades que brinda la Compra Pública de Innovación (CPI) como elemento de tracción de mercados innovadores, para lo que se centra en la realización de acciones preparatorias para la puesta en marcha de proyectos de CPI y la dinamización de las entidades del Sistema Valenciano de Innovación desde el Ayuntamiento de Torrevejeja.

Se trata de un proyecto clave para asentar unas bases sólidas sobre las que seguir trabajando por una ciudad inteligente, sostenible e integradora, fomentando la innovación como eje principal de un crecimiento sostenible. Por ello, es de especial relevancia contar con la participación de agentes sociales y económicos locales en estas sesiones de trabajo, y recoger las aportaciones de estos colectivos sobre las necesidades reales de innovación en nuestro municipio.

Los talleres de trabajo tendrán lugar en el Palacio de Música (Calle Unión Musical Torrevejense nº 45) y se organizarán en base a una serie de áreas temáticas.

TALLERES DE TRABAJO 06 DE OCTUBRE DE 2020

09:30-11:00h Transición Energética y Movilidad Sostenible

11:30-13:00h Salud y Bienestar

TALLERES DE TRABAJO 07 DE OCTUBRE DE 2020

09:30-11:00h Turismo Inteligente

11:30-13:00h Tecnologías Habilitadoras

Con la finalidad de garantizar un entorno seguro para todos los asistentes con las medidas de seguridad e higiene adecuadas, será necesario confirmar asistencia a la siguiente dirección innovacion@torrevieja.eu antes del 05/10/2020, haciendo constar en el Asunto "INSCRIPCIÓN TALLER NECESIDADES CIUDAD COMPRA PÚBLICA E INNOVACIÓN".

JORNADAS DE FORMACIÓN COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN (CPI) DIRIGIDAS AL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Los días 1 y 2 de octubre, el Palacio de la Música acoge estas jornadas de formación integral enfocadas a cumplir con los objetivos estratégicos marcados por el Ayuntamiento

TORREVIEJA (25-09-20). El Ayuntamiento de Torrevieja se propone promover y facilitar el desarrollo de la compra pública de innovación como instrumento de política pública. En este sentido, se ha identificado el potencial y la oportunidad que supone la utilización de la Compra Pública de Innovación (CPI) como mecanismo para resolver los retos de servicio público en los distintos ámbitos de interés para el Municipio.

El proyecto se centra en la realización de diversas tareas preparatorias para configurar un equipo de personas expertas en CPI que permita crear una estructura inicial, dentro del Ayuntamiento, que facilite la detección de ideas o necesidades de innovación de la organización, así como su posterior gestión mediante procesos de contratación pública.

PRIMERA JORNADA DESTINADA AL SECTOR PÚBLICO

Como primera actividad, el próximo jueves, 1 de octubre, tendrá lugar entre las 09:30 y las 13:30 horas, en el Palacio de la Música, la jornada de lanzamiento del proyecto, incluyendo una formación integral en materia de Compra Pública de Innovación para el sector público, enfocada a cumplir con los objetivos estratégicos marcados por el Ayuntamiento.

El fin último de la formación es sensibilizar y capacitar al personal público de cara a comprender qué es, cuándo se usa y el potencial de los procedimientos de Compra Pública Innovadora o Compra Pública Pre Comercial. Ello permitirá extender la CPI en el ámbito municipal valenciano, generando un impacto tangible en la Comunitat.

La jornada tiene como público objetivo los responsables de la prestación de servicios públicos, responsables técnicos, jurídicos, interventores y personal de Contratación en el Ayuntamiento de Torrevieja. Se tratarán, además, temas como los aspectos generales de la CPI, las oportunidades y efectos que generan, los aspectos jurídicos, las diferentes fuentes de financiación y los procesos de contratación. Se ofrecerá diferentes casos prácticos y ejemplos de éxito.

La formación correrá a cargo de Alejandro Tosina, gerente senior de la empresa SCIENCE & INNOVATION LINK OFFICE SL (SILO).

SEGUNDA JORNADA DESTINADA AL SECTOR PRIVADO

El viernes, 2 de octubre, tendrá lugar una segunda jornada de formación integral, cuyo objetivo es impartir conocimiento sobre la CPI y sobre su aplicabilidad, dando formación a las empresas y centros tecnológicos para poder generar propuestas de valor adecuadas a esta forma de contratación y potenciar de esta forma la colaboración público-privada.

Entre otros temas, se tratarán los aspectos generales de la CPI, su dimensión jurídica, fuentes de financiación, el mecanismo de la Consulta Preliminar al Mercado, la presentación a licitaciones de innovación y se expondrán diferentes casos de éxito.

Con la finalidad de garantizar un entorno seguro para todos los asistentes con las medidas de seguridad e higiene adecuadas, será necesario confirmar asistencia a la siguiente dirección innovacion@torrevieja.eu antes del 01/10/2020, haciendo constar en el Asunto "INSCRIPCIÓN JORNADA FORMATIVA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN".

Esta iniciativa del Ayuntamiento está financiada por la Agencia Valenciana de Innovación, dentro de su

apuesta por integrar la CPI como instrumento de política pública destinado a incentivar la innovación en el tejido productivo de la Comunidad, permitiendo a las empresas potenciar su propuesta de valor y competitividad a partir de la solución de retos de innovación pública que puedan suponer un lanzamiento comercial de nuevas soluciones.