

GUÍAS COMPLEMENTARIAS DEL PLAN LOCAL DE RESIDUOS DE TORREVIEJA

1. GUIA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

1. Introducción.

El Plan Local de Residuos de Torrevieja se define como *“el instrumento municipal que contempla, previo análisis de la cantidad y naturaleza de los residuos producidos, diversos aspectos encaminados a la prevención, como los circuitos de recogida, los lugares de ubicación de los contenedores, los equipos e instalaciones necesarias y el resto de los elementos relativos a la adecuada organización del servicio, así como la implantación de la recogida selectiva como fase imprescindible para la valorización de residuos”*.

En definitiva, se trata de un documento estratégico para la gestión de los residuos domésticos y asimilables en el municipio de Torrevieja, que se configura en torno a cuatro cuestiones fundamentales:

- Situación actual de los residuos domésticos: cantidades recogidas, tratadas, contenerización existente, modelo de gestión, etc.
- Potenciales de recogida selectiva de cada fracción.
- Objetivos a alcanzar, impuestos la mayoría de ellos por la normativa aplicable a nivel europeo, nacional y autonómico.
- Medidas necesarias en un horizonte temporal que, en principio, llegará hasta el año 2030.

En resumen, pues, los objetivos fundamentales del Plan Local son los siguientes:

- Prevención para conseguir la reducción en la generación de residuos.
- Separación en origen para el reciclaje de los residuos.
- Minimización de la eliminación de los residuos.
- La introducción en la denominada Economía Circular, convirtiendo los residuos en nuevos recursos.

Para conseguir estos objetivos, es primordial y absolutamente necesaria la educación y la concienciación de la ciudadanía. Así, hoy en día se plantea como un reto en nuestra sociedad abordar el problema de forma conjunta, haciendo partícipes a todos los agentes que participan en la producción y gestión de los residuos, consumidores, administraciones públicas, productores, intermediarios, etc, y se hace necesario adquirir una visión global que



apuesta por una transformación social, encaminada hacia unos hábitos de consumo más sostenibles, en torno a una economía circular que apueste por la prevención y el reciclaje.

2. Referencias para la educación ambiental.

Más allá de los objetivos en la reducción y separación de residuos en origen, que ya se han explicado con detalle en la Memoria del Plan Local, el propio Plan Integral de Residuos de la Comunidad Valenciana (PIRCV) establece que en el rango de población en el que está Torrevieja, esto es, entre 50.000 y 100.000 habitantes, se debe disponer de un mínimo de 4 educadores ambientales a jornada completa para realizar las funciones de educación ambiental de la ciudadanía.

En este sentido, el artículo 14 del PIRCV establece como objetivos principales de estos educadores los siguientes:

- Fomentar la prevención en la generación de residuos.
- Fomentar la reutilización de los residuos.
- Fomentar las recogidas selectivas en origen.

Asimismo, y tras la entrada en vigor de la Ley 7/2022, estos profesionales también pueden informar sobre:

- Utilización y limitaciones de los plásticos de un solo uso.
- Utilización de compostadoras, tanto a nivel domiciliario como a nivel comunitario.
- Explicaciones y cursos, jornadas o charlas sobre los servicios puerta a puerta, fundamentalmente de biorresiduos y de envases ligeros.

3. Acciones de educación y sensibilización ambiental

Dentro de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Local, y respecto a las acciones estratégicas a llevar a cabo descritas en el documento, las acciones específicas a llevar a cabo se resumen a continuación:



Objetivo estratégico 1. Reducir la producción de residuos mediante el fomento de la prevención en la generación:

Objetivo específico 1.4. Promover el consumo inmaterial y la sustitución de productos por servicios para reducir la producción de residuos.

- Acción 1.4.1. Llevar a cabo campañas para la prevención de residuos en fechas de mayor consumo, y sustituir el consumo material por el inmaterial (servicios y actividades lúdicas).

+ Definir los aspectos básicos de una campaña de sensibilización: a quien va dirigida, ideas en materia de prevención de residuos urbanos a transmitir, medios a través de los cuales se tramitará el mensaje, etc.

+ Elaborar un listado de actividades lúdicas, culturales, deportivas y servicios, para promover su uso.

+ Promover el alargamiento de la vida útil de los productos y bienes de consumo, así como otorgar una segunda vida a productos en correcto estado de funcionamiento.

+ Analizar el impacto sobre la reducción del consumo en fechas determinadas, como la temporada de verano o la Semana Santa.

Las acciones planteadas para responder a este objetivo son las siguientes:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Campañas en medios de comunicación: radio, TV, mupys, periódicos sobre consumo responsable	- Visualización de los residuos generados en estas fechas. - Compra responsable - Consumo local	Epocas de mayor consumo: verano, Semana Santa, Black Friday y Navidad. ANUAL
Población general	Acciones a través de las redes sociales: vídeos de concienciación, infografías, etc.	- Visualización de los residuos generados en estas fechas. - Ideas para envolver regalos con materiales reutilizados. - Productos km cero	Epocas de mayor consumo: verano, Semana Santa, Black Friday y Navidad. ANUAL
Colectivos específicos. Asociaciones de mujeres y mayores	Charlas de concienciación prácticas y dinámicas. Reducción y reutilización.	- Compra consciente y responsable. - Reutilización de envases y embalajes para la prevención de residuos	Cada tres meses.
Colectivos específicos. Asociaciones de consumidores	Acciones a pie de calle en puertas de mercados y comercios de gran consumo.	- Entregas de bolsas reutilizables para la compra. - Concienciación contra	Cada tres meses



		los plásticos de un solo uso.	
Colectivos específicos. Familias	Acciones a través de redes sociales y medios de comunicación	Propuestas de actividades experienciales sustitutivas de regalos materiales en la ciudad de Torre Vieja	Duración: 2 meses. 3 veces al año.
Juventud	Acciones a través de redes sociales: anuncios, vídeos de concienciación, infografías	- Obsolescencia programada. - Reparación, en lugar de eliminación. - Consumo responsable	Epocas de mayor consumo: verano, Semana Santa, Black Friday y Navidad. ANUAL
Juventud	Charlas y talleres prácticos en IES, Centros de Formación y colectivos lúdicos	- Contra plásticos de un solo uso. - Consumo responsable. - Obsolescencia programada	Cada tres meses
Población escolar	Charlas y talleres en centros escolares	- El valor de reducir los residuos. - La historia de la basura. Cómo reducían y reutilizaban nuestros abuelos	En el curso escolar. Anual
Población escolar	Concurso de reducción de residuos en centros escolares	Un mundo con menos residuos	En el curso escolar. Anual
Población escolar	Talleres prácticos a través de las AMPAS para la reducción de residuos.	- Reducir los residuos de los almuerzos. - Contra el desperdicio alimentario	En el curso escolar. Anual
Colectivos especiales: Centros de educación especial	Talleres prácticos en el aula	- Un mundo con menos residuos. - Reducir la basura	En el curso escolar. Anual

Objetivo estratégico 2. Sensibilizar y aumentar el grado de conocimiento de la ciudadanía sobre sus propias decisiones como consumidores y generadores de residuos, fomentando el consumo responsable.

Objetivo específico 2.1. Informar a los ciudadanos sobre los beneficios del consumo responsable, la económica circular, el ciclo de vida y la valorización de los residuos.

- Acción 2.1.1. Elaborar campañas de comunicación donde se informe de numerosas prácticas cotidianas relacionadas con la utilización inteligente de productos:

+ Elaborar una guía donde se incluyan numerosas prácticas ambientales relacionadas con el uso inteligente de productos cotidianos. Ejemplo: cómo reducir la publicidad del buzón, ahorro de papel-cartón, compra a granel en mercados locales, ventajas de utilizar productos reciclados o con menos embalajes, etc.

+ Realizar campañas dirigidas a los distintos colectivos para informar sobre el



uso inteligente de los productos.

+ Elaborar guías municipales, donde se recojan los establecimiento que realizan reparaciones de todo tipo de artículos domésticos.

Las acciones planteadas para responder a este objetivo son las siguientes:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Guía práctica para la reducción de residuos en el hogar.	<ul style="list-style-type: none"> - Compra inteligente. - El valor de lo local. - Reutilizar con gusto. - Ahorrar reutilizando - Como separar para reducir en el hogar. 	Epocas post vacaciones: Septiembre-octubre y enero-febrero. Anual
Población general	Guía on line de comercios y servicios para la compra a granel, productos locales, y reparación de productos y ventas de segunda mano.	<ul style="list-style-type: none"> - Comercios responsables. - Compra inteligente. - Reutilización. - Reparación. - Reducción de residuos 	Ultimo trimestre del año. Se debe actualizar anualmente.
Población general	Difusión de los contenidos de las guías	<ul style="list-style-type: none"> - Compra inteligente. - El valor de lo local. - Reutilizar con gusto. - Ahorrar reutilizando - Como separar para reducir en el hogar. 	Cada tres meses.
Población general	Difusión en medios de comunicación y redes sociales de actitudes para la compra inteligente	<ul style="list-style-type: none"> - Compra inteligente - Comercios responsables - Reutilización - Reparación - Compra km cero 	Epoca previas a verano, Semana Santa y Navidad.
Colectivos específicos. Familias	Talleres en las calles y parques sobre reutilización y compra inteligente	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar productos del hogar para hacer regalos originales. - El valor de lo que tienes. - consumo responsable 	Previo a las fiestas de Navidad.
Juventud	Fomento en redes sociales de actitudes responsables. Dar a conocer APPs para compra inteligente	<ul style="list-style-type: none"> - Compra inteligente - Obsolescencia programada - Reparación en lugar de eliminación. - Consumo responsable 	Ultimo trimestre del año. Anual.
Juventud	Acciones en redes sociales para el fomento de la compra inteligente	<ul style="list-style-type: none"> - Contra la obsolescencia programada. - Cambios de móvil ¿al año? 	Epoca previa a Navidad y Black Friday
Población escolar	Charlas y talleres prácticos en centros	<ul style="list-style-type: none"> - Compra inteligente - Comprar/usar/tirar. 	Durante el año escolar. Anual



	escolares	Modelo insostenible	
Población escolar	Exposición itinerante escolar. La obsolescencia programada. Un mar de residuos eléctricos y electrónicos.	- Visibilizar la cantidad de RAEEs que se tiran a la basura - Consumo responsable	Durante el año escolar. Anual
Población general: Colectivos especialmente comprometidos con el medio ambiente	Jornadas de voluntariado de limpieza de espacios naturales	- Visibilizar la gran cantidad de residuos en el territorio - fomentar el consumo responsable y la reducción de residuos	Semana Europea para la Prevención de Residuos. Noviembre y mayo. Anual
Colectivos especiales. Centros de educación especial	Talleres prácticos en el aula	- Compra inteligente - Reparar en lugar de tirar	Durante el año escolar. Anual

- Acción 2.1.2. Desarrollar mecanismo y circuitos (mercadillos, rastrillos, etc) de venta de enseres usados, así como centros de recogida y reparación de productos usados:

+ Promover la celebración de mercadillos y rastrillos de artículos de segunda mano de forma periódica y continua.

+ Realizar la difusión e información de este tipo de actividades entre la población.

Las acciones planteadas para responder a este objetivo son las siguientes:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Feria local de comercios de productos a granel, km cero y de reparación. Actividades al aire libre.	- Comercios responsables. - Compra inteligente. - Reutilización. - Reparación.	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Anual
Población general	Difusión y fomento de la Feria Local de comercios.	- Comercios responsables. - Compra inteligente. - Reutilización. - Reparación. - Reducción de residuos	Mensualidades previas a la celebración de la feria.
Población general	Campaña de fomento de la reutilización en el Ecoparque y a pie de calle.	- Reutilizar en lugar de tirar - Reducción de residuos. - Solidaridad	Cada tres meses.
Población general	Difusión en medios de comunicación y redes sociales de actitudes para la compra inteligente	- Compra inteligente - Comercios responsables - Reutilización - Reparación - Compra km cero	Cuatro veces al año. Dos en el recinto del Ecoparque, y dos a pie de calle.
Colectivos específicos. Comercios locales y consumidores	Invitación y difusión a su participación en la Feria local de comercios a través de redes sociales y visitas presenciales	- Comercios responsables - Reutilización. - Compra inteligente - Reparación - Producción km cero	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Anual
Colectivos específicos. Familias	Actividades a pie de calle en el entorno de la Feria. Talleres lúdicos	- Comercios responsables - Reutilización. - Reducción de residuos	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Anual



		- Economía circular	
Juventud	Elaboración de una APP para dispositivos móviles con la geolocalización de los comercios sostenibles de Torrevieja	- Compra inteligente - Obsolescencia programada - Reparación en lugar de eliminación. - Consumo responsable.	Ultimo trimestre del año. Se actualizará la APP.
Población escolar	Feria escolar de reutilización. Fomento de una feria solidaria de productos escolares para su reutilización.	- Reutilización - Reparación - Compra responsable - Solidaridad - Reducción de residuos.	Al inicio del curso escolar. Anual
Colectivos especiales. Centros de educación especial	Feria escolar de reutilización. Fomento de una feria solidaria de productos escolares para su reutilización.	- Reutilización - Reparación - Compra responsable - Solidaridad - Reducción de residuos.	Al inicio del curso escolar. Anual

Objetivo específico 2.2. Realizar campañas de información y comunicación sobre la prevención de residuos urbanos a nivel local, tanto para consumidores como para grandes productores.

- Acción 2.2.1. Promover campañas de información y comunicación sobre la prevención de residuos urbanos a nivel local.

Las acciones planteadas para responder a este objetivo son las siguientes:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Campaña sobre el fomento de la prevención de los residuos de muebles y enseres a través de medios de comunicación y redes sociales	- Prevención en la generación de residuos - Correcta gestión de los residuos domésticos	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Dos veces al año.
Población general	Grabación de un video sobre un mismo producto (colchones) y su bien o mala gestión por la ciudadanía	- Prevención en la generación de residuos - Correcta gestión de los residuos domésticos	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Dos veces al año.
Población general	Publicaciones en redes sociales sobre prevención de consumo de residuos	- Prevención en la generación de residuos - Correcta gestión de los residuos domésticos	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Dos veces al año.
Colectivos específicos. Comercios locales y consumidores	Acción formativa con los educadores ambientales visitando comercios	- Prevención en la generación de residuos - Correcta gestión de los residuos domésticos	Visitas entre los meses de marzo y mayo.
Colectivos específicos. Comunidades de vecinos	Charlas y talleres prácticos	- Prevención en la generación de residuos - Correcta gestión de los residuos domésticos	Epocas festivas. Navidad, Semana Santa y Verano. Dos veces al año.



Objetivo estratégico 3. Mejorar la segregación en origen de los residuos municipales del T.M. de Torrevieja

- Objetivo específico 3.1. Promover la separación en origen y la reducción de la fracción resto.
 - Acción 3.1.1. Llevar a cabo campañas de información y sensibilización en la población sobre el reciclaje y correcto uso de los contenedores de todas las fracciones.
 - + Definir los aspectos básicos de una campaña de sensibilización sobre el reciclaje y la separación de residuos dirigida a la población, ideas en materia de prevención de residuos urbanos a transmitir, medios a través de los cuales se transmitirá el mensaje, etc.
 - + Elaborar una guía para informar sobre la correcta separación y reciclaje de los residuos domésticos utilizando los contenedores municipales para las diferentes fracciones y repartirla entre la población.

Las acciones planteadas para este objetivo son:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Feria de reciclaje. Actividades al aire libre.	- Reutilización - Reciclaje - Reducción	4 ferias anuales
Población general	Campaña en redes sociales sobre los falsos mitos del reciclaje.	- Reutilización - Reciclaje - Reducción - Economía circular	Tres veces al año
Población general	Campaña para la correcta separación de los residuos. Actividades de concienciación a pie de calle.	- Separación de residuos en origen - Reutilización - Reducción	Tres veces al año, Una en el Ecoparque y dos a pie de calle.
Colectivos específicos. Comercios locales y consumidores	Campaña para la correcta separación de los residuos. Actividades de concienciación a pie de calle.	- Separación de residuos en origen - Reutilización - Reducción	Tres veces al año
Juventud	Promoción a través de redes sociales de cómo reciclar correctamente.	- Separación de residuos en origen - Reutilización - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.
Población escolar	Promoción a través de redes sociales de cómo reciclar correctamente.	- Separación de residuos en origen - Reutilización - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.



Colectivos especiales. Centros de educación especial	Promoción a través de redes sociales de cómo reciclar correctamente.	- Separación de residuos en origen - Reutilización - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.
--	--	--	----------------------------------

- Acción 3.1.2. Llevar a cabo campañas de información y sensibilización en los comercios y centros públicos sobre reciclaje y correcto uso de los contenedores.

+ Definir los aspectos básicos de una campaña de sensibilización sobre el reciclaje y la separación de residuos dirigida a la población, ideas en materia de prevención de residuos urbanos a transmitir, medios a través de los cuales se transmitirá el mensaje, etc.

+ Elaborar una guía para informar sobre la correcta separación y reciclaje de los residuos domésticos utilizando los contenedores municipales para las diferentes fracciones y repartirla entre los comercios (bares, restaurantes, hoteles, galerías comerciales, mercados, residencias, etc)

Las acciones planteadas para este objetivo son:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Acción a pie de calle en puntos limpios o en el recinto del Ecoparque	- Reciclaje	4 acciones anuales
Población general	Guía práctica del reciclaje de residuos en la ciudad	- Separación de residuos en origen - Reutilización - Reducción	Redacción y difusión de la guía. Anual

Objetivo específico 3.2 Promover el aumento de la separación en origen del residuo orgánico.

- Acción 3.2.1. Llevar a cabo campañas de información y sensibilización para la separación en origen del residuo de naturaleza orgánica.

Las acciones planteadas para este objetivo son:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Campañas a través de medios de comunicación, redes sociales y mupys para dar a conocer los contenedores de residuos orgánicos	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	2 veces al año, con una duración de 2 meses cada campaña. Anual.
Urbanizaciones	Talleres presenciales de	- Reciclaje de biorresiduos	Tres veces al año



	cómo compostar, y dar a conocer sus beneficios	- Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	
Grandes productores de residuos orgánicos	Acciones de concienciación puerta a puerta para dar a conocer el nuevo sistema de recogida	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	Semana Santa y verano. Anual
Centros escolares	Talleres de compostaje y charlas informativas	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	Durante el curso escolar. Anual
Centros escolares	Visitas a centros de compostaje (Elche, Campello, Alicante...)	- Compostaje - Reducción de residuos	Durante el curso escolar. Anual.

Objetivo específico 3.3. Fomentar el compostaje comunitario y doméstico de los residuos orgánicos de viviendas, sobre todo en las urbanizaciones.

- Acción 3.3.1. Llevar a cabo jornadas de formación sobre compostaje, que aborden aspectos tanto teóricos como prácticos.

- + Identificar las zonas donde sea posible aplicar el compostaje comunitario; urbanizaciones periféricas del norte y oeste de la ciudad fundamentalmente.
- + Jornadas impartidas por los responsables técnicos del Ayuntamiento y los educadores ambientales, para acercar el compostaje a la población.

Las acciones planteadas para este objetivo son:

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Urbanizaciones	Reparto de folletos informativos sobre compostaje.	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	2 veces al año, con una duración de 2 meses cada campaña. Anual.
Urbanizaciones	Talleres presenciales de cómo compostar, y dar a conocer sus beneficios	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	Tres veces al año
Urbanizaciones	Reuniones informativas en cada urbanización para dar a conocer el sistema	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	Campañas de seis meses de duración. Anual.
Centros escolares	Talleres de compostaje y charlas informativas	- Reciclaje de biorresiduos - Reducción de residuos - Beneficios del compostaje	Durante el curso escolar. Anual
Centros escolares	Visitas a centros de compostaje (Elche, Campello, Alicante...)	- Compostaje - Reducción de residuos	Durante el curso escolar. Anual.



Objetivo específico 3.4. Promover el aumento de separación de papel-cartón.

- Acción 3.4.1. Llevar a cabo campañas para la separación del papel-cartón y afianzar las infraestructuras necesarias para la correcta separación del residuo.

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Taller de manualidades con cartón y reutilización. Actividades al aire libre.	- Reciclaje - Reducción	3 talleres al año.
Población general	Campañas informativas a pie de calle, en un punto limpio.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Población general	Campañas de fomento de como reciclar este residuo correctamente. Acciones a pie de calle	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Colectivos específicos. Comercios locales y consumidores.	Campañas de fomento de como reciclar este residuo correctamente. Puerta a puerta.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año.
Juventud	Infografías en redes sociales sobre la importancia de reciclar este residuo	- Reciclaje - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.
Población escolar	Charlas sobre desertificación y la importancia del reciclaje de este residuo	- Cambio climático - Reciclaje - Protección biodiversidad	Durante el curso escolar. Anual.
Colectivos especiales. Centros de educación especial	Charlas sobre desertificación y la importancia del reciclaje de este residuo	- Cambio climático - Reciclaje - Protección biodiversidad	Durante el curso escolar. Anual.

Objetivo específico 3.5. Promover el aumento de separación de envases ligeros.

- Acción 3.5.1. Llevar a cabo campañas para la separación del envases ligeros y afianzar las infraestructuras necesarias para la correcta separación del residuo.

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Actividades al aire libre. Visualización de los impropios en los contenedores amarillos	- Reciclaje - Reducción	3 talleres al año.
Población general	Campañas informativas a pie de calle, en un punto limpio.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Población general	Campañas de fomento de como reciclar este residuo correctamente. Acciones a pie de calle	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Colectivos específicos. Comercios locales y	Campañas de fomento de como reciclar este residuo	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año.



consumidores.	correctamente. Puerta a puerta.		
Juventud	Infografías en redes sociales sobre la importancia de reciclar este residuo	- Reciclaje - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.
Población escolar	Charlas sobre desertificación y la importancia del reciclaje de este residuo	- Cambio climático - Reciclaje - Protección biodiversidad	Durante el curso escolar. Anual.
Colectivos especiales. Centros de educación especial	Charlas sobre desertificación y la importancia del reciclaje de este residuo	- Cambio climático - Reciclaje - Protección biodiversidad	Durante el curso escolar. Anual.

Objetivo específico 3.6. Promover el aumento de separación de vidrio.

- Acción 3.6.1. Llevar a cabo campañas para la separación del vidrio y afianzar las infraestructuras necesarias para la correcta separación del residuo.

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Actividades al aire libre. Visualización de los impropios en los contenedores verdes	- Reciclaje - Reducción	3 talleres al año.
Población general	Campañas informativas a pie de calle, en un punto limpio.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Población general	Campañas de fomento de como reciclar este residuo correctamente. Acciones a pie de calle	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Colectivos específicos. Comercios locales y consumidores.	Campañas de fomento de como reciclar este residuo correctamente. Puerta a puerta.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año.
Juventud	Infografías en redes sociales sobre la importancia de reciclar este residuo	- Reciclaje - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.
Población escolar	Charlas sobre desertificación y la importancia del reciclaje de este residuo	- Cambio climático - Reciclaje - Protección biodiversidad	Durante el curso escolar. Anual.
Colectivos especiales. Centros de educación especial	Charlas sobre desertificación y la importancia del reciclaje de este residuo	- Cambio climático - Reciclaje - Protección biodiversidad	Durante el curso escolar. Anual.



Objetivo específico 3.7. Promover el aumento de separación de otros tipos de residuos no peligrosos.

- Acción 3.7.1. Llevar a cabo campañas para la separación del residuos no peligrosos y afianzar las infraestructuras necesarias para la correcta separación de cada tipo de residuo.

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Actividades al aire libre. Stand al aire libre.	- Reciclaje - Reducción	3 talleres al año.
Población general	Campañas informativas a pie de calle, en un punto limpio.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año
Colectivos específicos. Comercios locales de textil	Campañas de concienciación sobre la importancia de reciclar este residuo.	- Reciclaje - Reducción	Tres veces al año.

Objetivo específico 3.8. Promover la segregación en origen de los residuos domésticos peligrosos y de difícil recuperación.

- Acción 3.8.1. Llevar a cabo campañas de uso de ecoparques y puntos limpios en la población.

+ Definir los aspectos básicos de una campaña de sensibilización sobre el uso de los ecoparques y puntos limpios dirigida a la población, ideas en materia de concienciación para su uso, medios a través de los cuales se transmitirá el mensaje, etc.

+ Elaborar una guía para informar sobre el correcto uso de los ecoparques, situación de los mismos, número de ecoparques, situación durante los días de la semana, horarios, tipos de residuos que se pueden depositar, teléfonos de contacto, etc.

PUBLICO OBJETIVO	METODOLOGIA	TEMATICA E IDEAS A TRANSMITIR	TEMPORALIDAD
Población general	Feria local para potenciar el uso de puntos específicos y ecoparques	- Reciclaje - Reducción - Reutilización	3 talleres al año.
Población general	Visitas al Ecoparque	- Reciclaje - Reducción - Reutilización	Tres veces al año
Centros educativos	Juegos en las aulas sobre puntos limpios.	- Reciclaje - Reducción	Durante el curso escolar. Anual.



2. GUIA DE BUENAS PRACTICAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN DE RESIDUOS

Introducción

El 25 de septiembre de 2015 los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen el mundo al que aspiramos. Se aplican a todas las naciones e implican, simplemente, la garantía de que no se deje a nadie atrás.

Asimismo, la Agenda 2030 es un plan de acción, aprobado por la ONU, que plantea 17 grandes objetivos y 169 metas para un mundo más sostenible.

Una correcta gestión de los residuos y la Agenda 2030, encuentran su perfecta unión en tres de los ODS que esta contempla.

Objetivos PIRCV

El Plan Integral de Residuos de la Comunidad Valenciana quiere establecer un marco estratégico para la gestión integrada y coordinada de los residuos.

- Garantizar un sistema global de gestión de residuos que tenga como principios básicos la autosuficiencia y la proximidad.
- Contribuir a la prevención de la generación de residuos.
- Aplicar el principio del que contamina, paga, en la gestión de los residuos.

Generación de residuos. 1 familia de 3 miembros genera, de media, 4,26 kg/día de residuos. 47.768 Tn generadas en Torrevieja en 2020.

La bolsa de basura. Según el PIRCV, se generan 1,4 kg/persona y día de basura. De ellos, un 29% son envases, un 41% materia orgánica y poda, y un 30% es fracción resto.

De los envases, un 41% es plástico, un 13% metales, un 5% bricks, un 19% vidrio y un 22% papel-cartón.

De la fracción resto, un 42% es papel-cartón, un 5% metales, un 9% plástico, un 1% vidrio, un 11% tierra y cenizas, un 14% textiles, un 3% madera y un 15% otros tipos de residuos.



Las cuatro R.

REDUCIR el consumo. Se debe comprar únicamente lo que necesitas y elegir productor a granel o con el mínimo de embalajes. Evitar el uso excesivo de productos de usar y tirar, por ejemplo usando servilletas de tela en lugar de papel, o sustituir el papel de aluminio por recipientes de plástico reutilizable.

REUTILIZAR. Utilizar con cuidado los productos que se adquieran para alargar su duración y darles un nuevo uso. Volver a utilizarlos para el mismo fin o para uno diferente. Usar las bolsas de plástico tantas veces como sea posible, emplear los frascos de productos ya consumidos para guardar otros productos o, por ejemplo, tirar el aceite doméstico a su contenedor específico.

RECICLAR. Se puede conseguir convertir un residuo en un producto nuevo y diferente. Para eso es importante que en casa se separen los residuos y se depositen en los contenedores adecuados. Reciclar se puede convertir en un juego para los más pequeños de la casa.

RECUPERAR. Si un residuo no se puede evitar, reutilizar o reciclar, toca recuperarlo. A través de plantas específicas se recuperan residuos para ser transformados en nuevos recursos, haciendo así posible una economía circular.

Objetivos de la UE.

Para 2019, reciclar el 50% del total de residuos domésticos producidos.

Para 2020, reciclar el 10% de los bioresiduos de parques y jardines, alimentarios y de cocina.

Para 2030, reciclar el 70% de los envases (y el 55% de los envases de plástico).

Para 2035, que solo se derive a eliminación en vertederos el 10% de los residuos.

Para un correcto reciclaje. Contenedor amarillo.

En el contenedor amarillo, los envases de latas, bricks y envases.

A veces la palabra envase genera confusión. El envase es un recipiente, y hay de muchos tipos.

Al contenedor amarillo irán los siguientes:

- Bricks de leche, nata, batidos, zumos, vino, caldo...



- Envases de plástico para alimentación:
 - + Envases de plástico de productos lácteos, incluidas sus tapas.
 - + Botellas de plástico.
 - + Bandejas y cajas de porespán (corcho blanco).
 - + Hueveras de plástico.
 - + Vasos y platos de plástico desechables.
 - + Tapas y tapones de plástico.
 - + Biberones de plástico (sin tetina).
 - + Mallas y redecillas de plástico para naranjas, patatas, etc.
- Envases de plástico para productos de aseo y limpieza.
 - + Botes de plástico para productos de aseo no aerosoles.
 - + botes de plástico de limpieza vacíos.
- Metales.
 - + Botes de bebidas y latas de conserva.
 - + Platos y bandejas de aluminio.
 - + Chapas y tapas de metal.
- Bosas y envoltorios de plástico y aluminio.
 - + Bolsas de plástico para alimentos.
 - + Bolsas y recipientes de aluminio para alimentos.
 - + Papel de aluminio para la cocina.
 - + Bolsas que entregan en las tiendas, supermercados, etc.
 - + Envases al vacío de productos de charcutería.
 - + Envoltorios de plástico.
 - + Film de polietileno transparente.
- Envases de madera para alimentación.
 - + Envases de madera o corcho utilizados para la distribución de frutas y hortalizas.

NO irán al contenedor amarillo:

- Papel y cartón.



- Envases de productos tóxicos.
- Blisteres de medicamentos.
- Juguetes.
- Textiles y zapatos.
- Aparatos eléctricos y electrónicos.

Para un correcto reciclaje. Contenedor azul.

Envases de papel y cartón. Concretamente:

- Envases de cartón o papel: cajas de zapatos, de cereales, de galletas, etc.
- Hojas, sobres y cuadernos.
- Guías telefónicas, folletos, propaganda.
- Periódicos y revistas de papel de envolver.
- Cartones de huevos.
- Canutos de cartón (de papel higiénico, de papel de cocina, etc).
- Bases de envoltorios de muchos productos (juguetes, pilas, etc)

Aunque estos elementos son envases, al ser de papel o cartón deben separarse del resto para evitar impropios y se contaminen, lo que dificulta su reciclaje.

Se estima que se consume, de media, 170 kg de papel al año, de los cuales se recuperan aproximadamente 36 kg/hab y año.

NO va al contenedor azul:

- Bricks.
- Papel y cartón sucio o contaminado.
- Cajas de medicamentos.
- Toallitas húmedas.
- Papel fotográfico.
- Papel o cartón plastificado.

Para un correcto reciclaje. Contenedor marrón.



Materia orgánica. Concretamente:

- Restos de comida, como pieles y restos de frutas, verduras crudas o cocinadas, así como restos de carne cocinada, de pescado y marisco, de pastas y arroces, cáscaras de huevos, posos de café y té, bolsitas de infusiones, pan, palillos, hierbas y plantas, servilletas y papel de cocina usados, alpiste y restos de la huerta.

Los residuos que van al contenedor marrón permiten la elaboración de compost, para poder utilizarlo como abono o fertilizante o usarlo como fuente generadora de energía (biomasa).

NO va al contenedor marrón:

- Colillas.
- Excrementos de animales.
- Líquidos.
- Toallitas húmedas.
- Pañales y compresas
- Restos de suciedad.

Para un correcto reciclaje. Contenedor verde.

Envases de vidrio. Concretamente:

- Botellas de vidrio de zumos, refrescos, cervezas, mostos, sidras, vinos, licores, etc.
- Tarros y frascos de vidrio de bebidas, alimentos, artículos de cosmética y perfumería.
- Frascos de vidrio con roll-on o atomizador.

NO va al contenedor verde:

- Espejos.
- Vasos de cristal.
- Vajilla
- Toallitas húmedas
- Bombillas
- Porcelana
- Envases de plástico.



Para un correcto reciclaje. Contenedores específicos.

- Se puede depositar la ropa usada en los contenedores específicos situados en la vía pública y también en los ecoparques. También hay contenedores específicos de ropa en algunos locales privados, gasolineras, iglesias, colegios o centros comerciales.
- Los puntos SIGRE son contenedores específicos para la recogida de medicamentos caducados o que ya no se necesitan, así como sus envases y cajas. Existe un punto SIGRE en cada farmacia.
- Los residuos peligrosos se depositan en los ecoparques, bien en el Ecoparque fijo situado en la carretera de Crevillente, bien en los ecoparque móviles.

Ecoparques.

Los ecoparques son puntos de recogida especial. Son instalaciones adecuadas para la gestión de aquellos residuos que no pueden depositarse en los contenedores habituales.

En estos lugares se almacenan temporalmente los residuos separados en distintos contenedores o habitáculos hasta que son recogidos por gestores autorizados para darles el tratamiento adecuado.

Están destinados a aquellos residuos que se generan en el hogar ocasionalmente, por lo que han de llevarse en cantidades limitadas.

Ecoparques móviles. Son pequeños camiones, fácilmente identificables, que acuden a determinadas zonas durante ciertos días a la semana.

Su función es que el ciudadano deposite pequeñas cantidades de residuo que se generan en los hogares y, de esta forma, contribuir a cuidar nuestro entorno mediante la recogida selectiva de residuos.

A estos puntos se pueden llevar:

- Baterías.
- Aceite vegetal
- Pilas
- Tubos fluorescentes y bombillas.
- Radiografías.
- Pequeños envases tóxicos.
- Ropa y calzado.



- Tóners, cartuchos de tinta y CD's
- Pañales y compresas.
- Toallitas.
- Bastoncillos de los oídos.
- Juguetes.

Recogida de enseres

Se entiende por enseres los siguientes residuos:

- Armarios
- Bañeras
- Calentadores
- Colchones
- Frigoríficos
- Librerías
- Maderas
- Mesas
- Muebles auxiliares
- Muebles de cocina
- Puertas
- Sanitarios
- Sillas
- Sillones
- Sofás
- Televisores
- Otros electrodomésticos.

La recogida de enseres es un servicio domiciliario, previa llamada, en la que se deberá detallar qué se va a depositar. Se le indicará al usuario donde debe dejar los enseres a sacar. Como máximo, se pueden sacar 2 enseres por día, independientemente de su tamaño, salvo si son sillas, puertas o enseres más pequeños, donde se podrían sacar hasta



4 unidades.

Para un correcto reciclaje. Contenedor gris

Se depositarán en este contenedor cualquier otro residuo no susceptible de reciclaje. En particular:

- Tapones sintéticos.
- Arena y excrementos de animales.
- Cerámica y porcelana
- Goma
- Papel y cartón sucio (con aceites, pinturas o similar).
- Tiritas
- Chicle
- Papel encerado y envases utilizados en pescaderías y carnicerías.
- Toallitas húmedas.

NO va al contenedor gris

- Envases.
- Vidrio.
- Medicamentos.
- Restos orgánicos
- Ropa en buen estado.
- Pilas
- RAEE
- Papel y cartón.

