

WWW.INFERIA.IO

 **InferIA**

Data marketplace



**Parque
Científico
Alicante**

Los datos que tu negocio necesita



**Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante**

Objetivo: Ofrecer datos de calidad

DE FUENTES DE DATOS ABIERTOS Y DATOS PRIVADOS QUE AYUDEN A MEJORAR
AL SECTOR EMPRESARIAL

Toma de decisiones informadas

Reducción de costes

Estudio del mercado

Monitorización del negocio

Entrenamientos de modelos IA

Desarrollo de nuevos productos
basados en datos

Oportunidad de negocio para empresas generadoras

Empresas cuyo negocio no son los datos, pero que generan datos de interés para otras empresas.

Generación de una nueva fuente de ingresos

Aprovechar los datos generados en la actividad habitual de las empresas para obtener un beneficio extra con su venta a terceros.

Compartición segura

Uso de tecnología blockchain y smart contracts para garantizar una mayor seguridad en el proceso de compartición. Garantizando la trazabilidad.

Fácil publicación

Proporcionamos las herramientas necesarias para facilitar a las empresas interesadas la publicación de datos en nuestra plataforma para que puedan empezar a monetizar sus datos



Apymeco
Asociación de Pequeños y Medianos Comerciantes de Torrevieja

Estudio



Bonoconsumo Torrevieja

Datos privados

Datos abiertos



+



=

Conocer el impacto del Bonoconsumo



Mejorar la toma de decisiones

Inteligencia Artificial

Bono Consumo Torrevieja



El **Bono Consumo** impulsa la economía local al fomentar el comercio y estimular la demanda gastronómica en la ciudad. Además, su capacidad de distribución entre los vecinos y vecinas enriquece la oferta cultural y preserva las tradiciones y el patrimonio de Torrevieja.



El análisis de las **preferencias y hábitos de consumo** permite adaptar este tipo de estrategias según los días, horarios y la distribución geográfica de las zonas de mayor interés. Conociendo estas pautas, se pueden optimizar las iniciativas promocionales para obtener resultados más efectivos y satisfacer las necesidades de los vecinos y vecinas.



Al fortalecer la **economía local** y promover el consumo en los negocios locales, incluyendo la gastronomía, se contribuye a crear un entorno más próspero y equitativo. El Bono Consumo permite construir un futuro sostenible, inclusivo y vibrante en la ciudad de Torrevieja, donde se valoran y protegen tanto el tejido económico como el patrimonio cultural de la comunidad.

Un 33.63% de los residentes en Torrevieja a participado en al menos una edición del bono consumo

416
establecimientos locales adheridos a la participación en el programa Bono Consumo del Ayuntamiento de Torrevieja

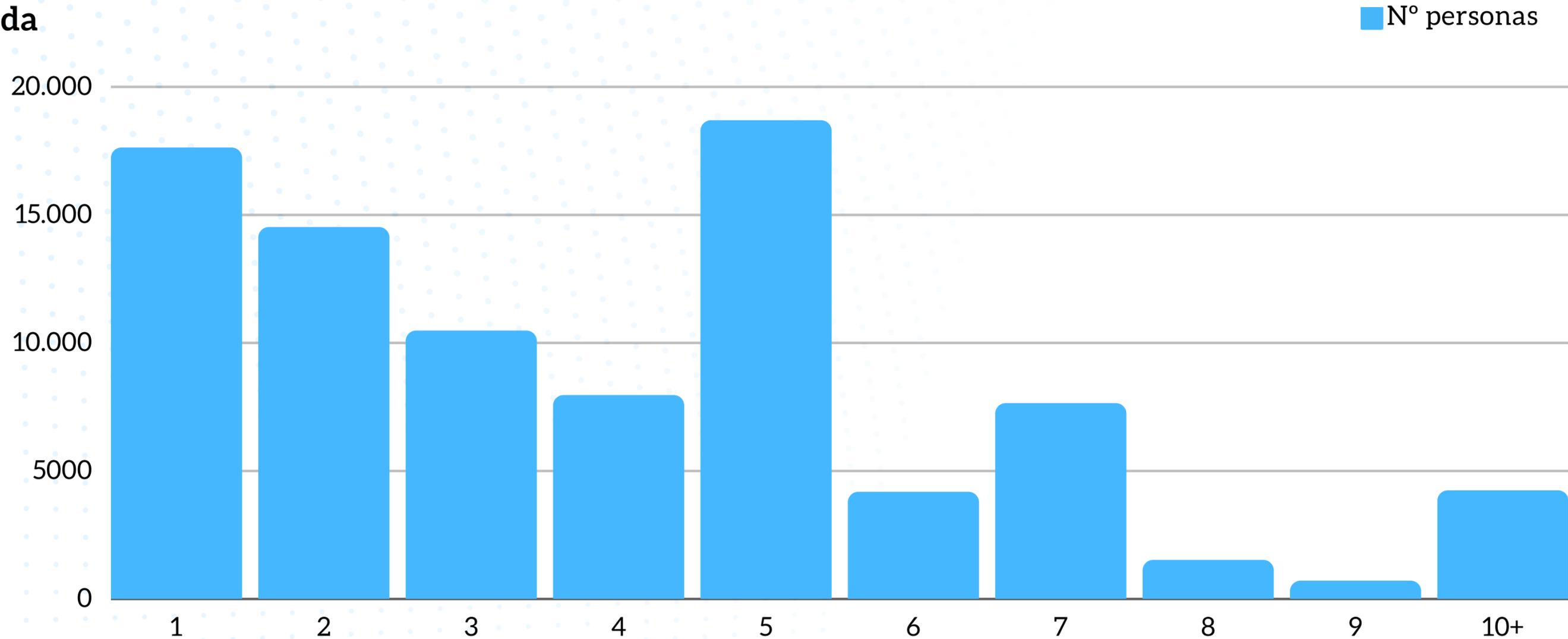
Usado en una amplia gama de comercios

Se ha utilizado en una **amplia gama de comercios**, lo que ha contribuido a **dinamizar y fortalecer el sector comercial** de la ciudad de Torre Vieja **independientemente del tipo de actividad**

Nº	Actividad Económica	Bonos gastados
1	Com.Men. Aparatos de uso doméstico	26715
2	Restaurantes	25692
3	Com.Men.Muebles (Excepto Oficina)	25339
4	Com.Men.Ptos.Perfumería y cosmética	20328
5	Com.Men.Juguetes,Art.Deportes,Armas..	20171
6	Com.Men.Prendas de vestir y tocado	18569
7	Actividades de Enseñanza	17698
8	Com.Men.Aparatos Médicos, Ortopédicos	14899
9	Com.Men.Calzado y Complementos piel	14767
10	Cafes, bares, con y sin comida	11840

Distribución del uso de bonos por número de personas y cantidad en un único establecimiento

Aprovechamiento en un periodo de tiempo relativamente corto, estando el uso del Bonoconsumo muy distribuido en la población en cada campaña, es decir se ha llegado a muchas personas de manera muy repartida



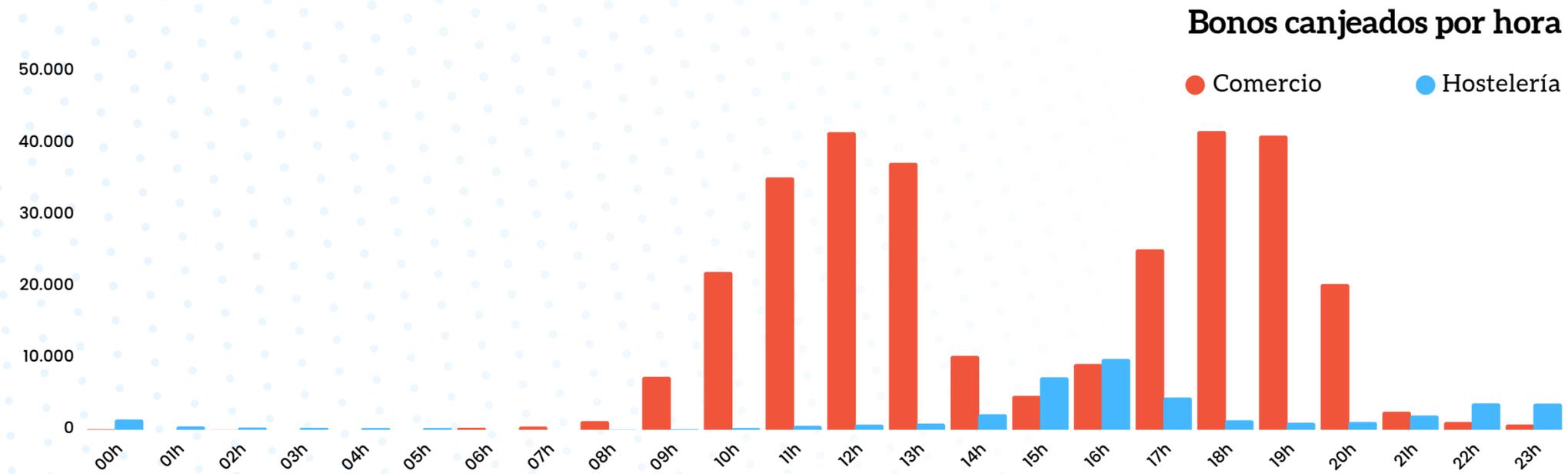
21 días
Tiempo medio entre la emisión y uso del bono

98,23%
Ratio de liquidación medio
(% bonos canjeados)

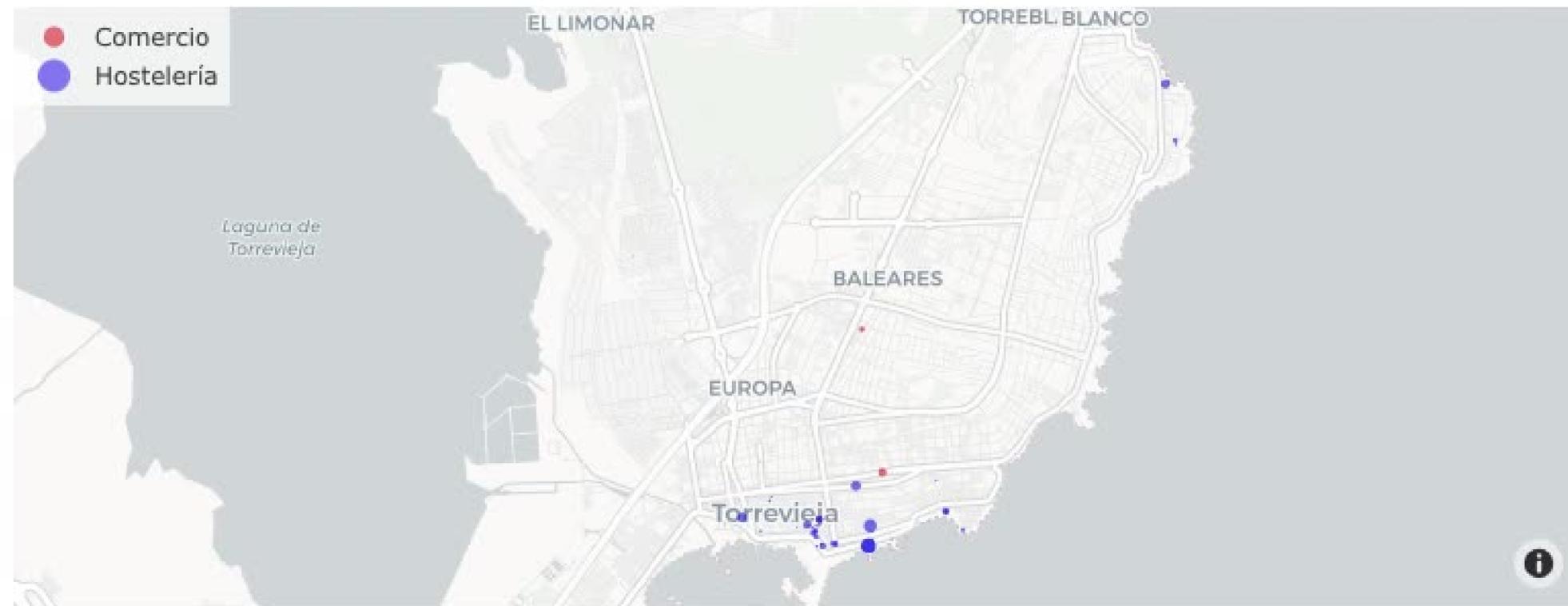
18,96%
Personas que han participado en más de 2
campañas de Bonoconsumo

Análisis de uso de los Bonos

Patrones de actividad a lo largo del día y área geográfica sugieren que los **sectores comercial y hostelero se complementan**. Además, el uso de los bonos en la **hostelería muestra más dispersión geográfica** lo que contribuye a **descentralizar también el impacto en el comercio**.



Promedio de actividad del bono consumo a diferentes horas

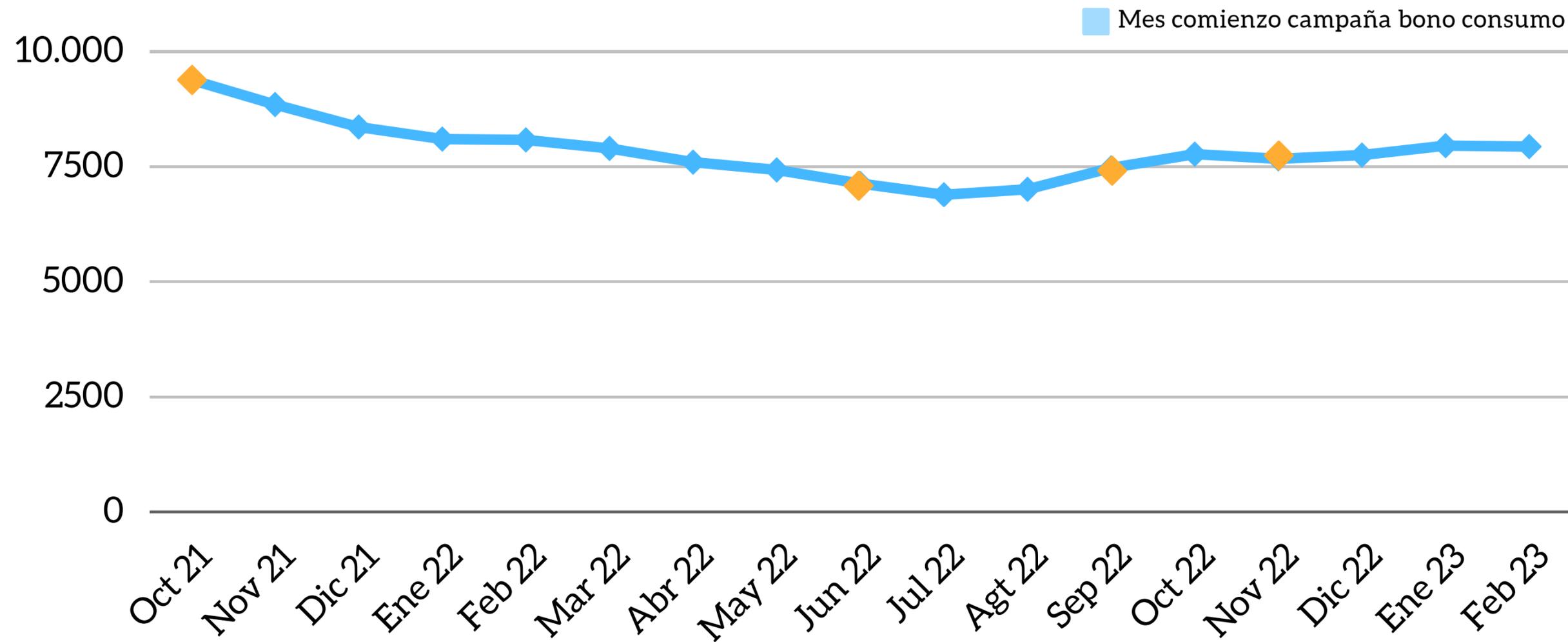


Actividad a las 00h

Análisis de datos de empleo y Bono Consumo

Los datos sugieren que el Bonoconsumo ha impactado positivamente en la reducción del paro en la ciudad de Torrevieja, sobretodo si se compara con los datos a nivel provincial en el último trimestre del 2022.

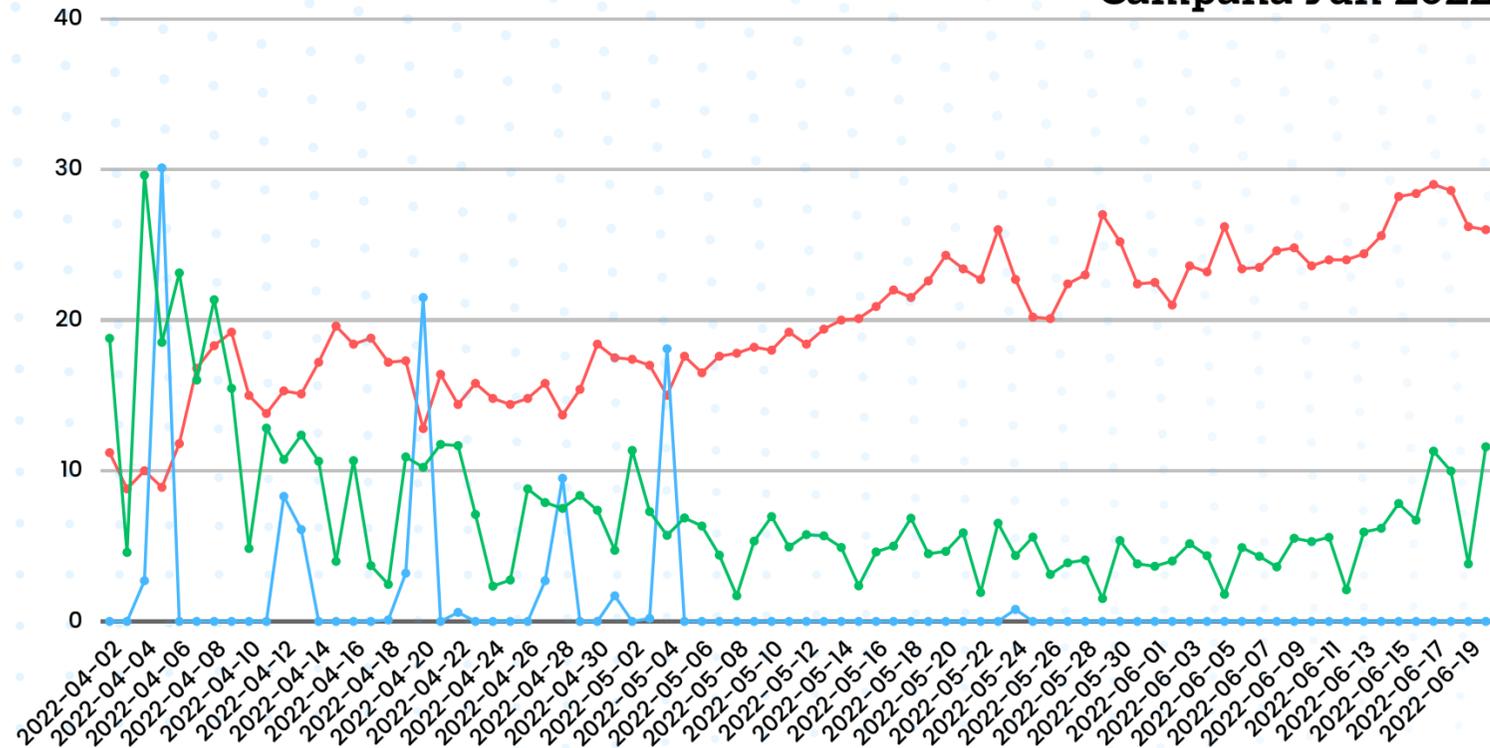
Evolución del desempleo durante las campañas de bono consumo



Análisis metereológico y uso del Bono Consumo

Afectan más las altas temperaturas que las lluvias a la hora de consumir los bonos en el comercio local

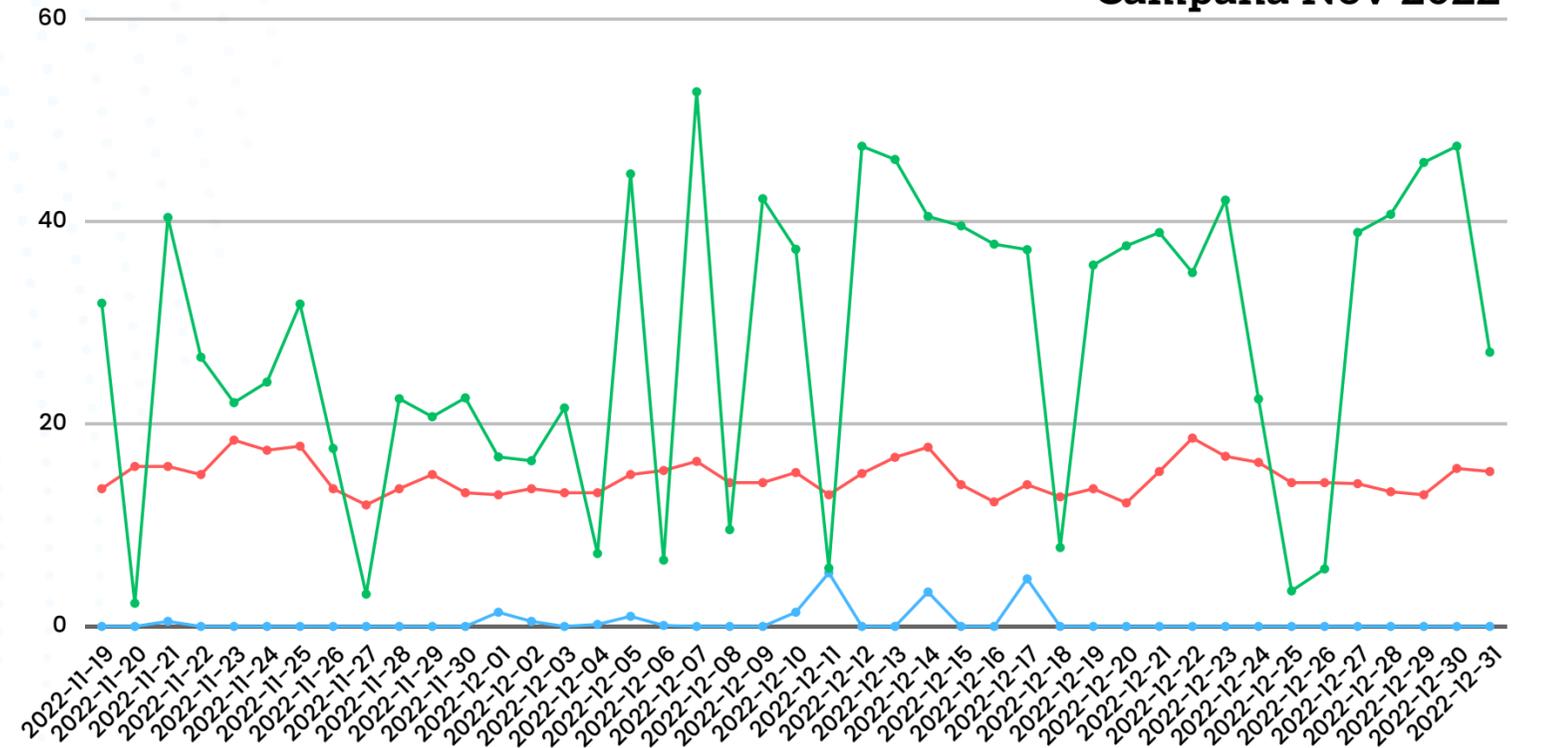
Campaña Jun 2022



Meteorología vs canje de bonos

■ Temperatura media ■ Precipitaciones en l/m2 ■ N° de bonos

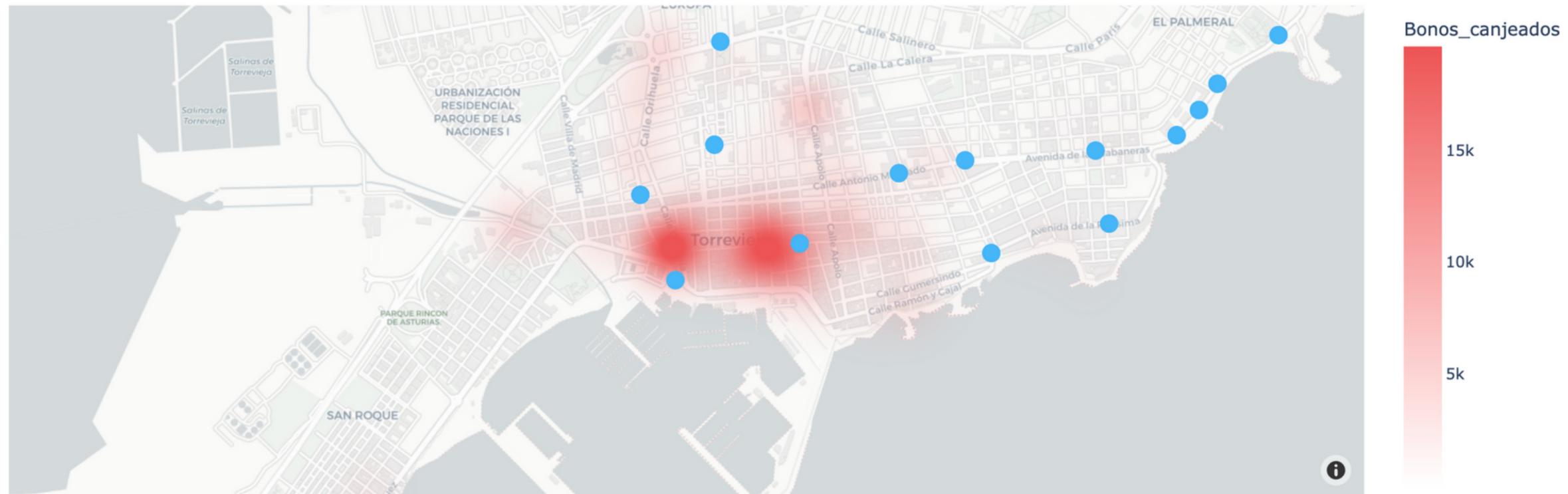
Campaña Nov 2022



Análisis movilidad y uso del Bono Consumo

Contar con acceso al transporte público favorece positivamente en el comercio.

Mapa de los bonos canjeados y la ubicación de las paradas de bus



1304 bonos
vendidos de media en
establecimientos cercanos a una parada de bus (<150m)

720 bonos
vendidos de media en
establecimientos lejanos a una parada de bus (>150m)

Conclusiones



Foto de Ralph (Ravi) Kayden en Unsplash

El bono consumo impulsa la economía local al **fomentar el comercio** y la demanda gastronómica en la ciudad, de manera **complementaria** y con una **alta capacidad de distribución** entre la **ciudadanía**.



Foto de Joel Filipe en Unsplash

Los residentes muestran preferencias y hábitos, cuyo análisis permite la **adaptación de estrategias promocionales** según días y horarios de mayor interés o la distribución zonas geográficas.



La utilización de **datos externos**, como la ubicación geográfica, contribuye a **tomar decisiones** para mejorar la viabilidad de la ciudad y **maximizar los beneficios para consumidores y comerciantes**.



Parque
Científico
Alicante

WWW.INFERIA.IO



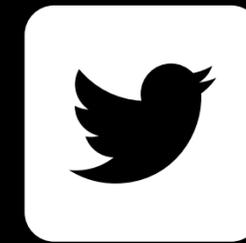
Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

InferIA

Data marketplace



COMPANY/INFERIA/



@INFERIA_IO