

**REALIZACIÓN DE
JORNADA DE DIFUSIÓN
DE RESULTADOS: MAPA
DE DEMANDA TEMPRANA
(MDT) DE NECESIDADES
SUSCEPTIBLES DE
ABORDAR POR EL
AYUNTAMIENTO DE
TORREVIEJA MEDIANTE
COMPRA PÚBLICA DE
INNOVACIÓN (CPI)**



El jueves 10 de diciembre se ha llevado a cabo desde el Palacio de la Música de Torrevieja y en formato híbrido abierto a la participación vía videoconferencia la Jornada de Difusión de Resultados del proyecto "IMPULSO A LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI-L2) AYTO. TORREVIEJA", del Ayuntamiento de Torrevieja, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) (innoavi.es/actuaciones-proyectos/), en el marco de la convocatoria de ayudas en materia de fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación para la mejora del modelo productivo para los ejercicios 2020-2021 (DOGV 8705, de 26 de diciembre de 2019).

Abrieron la jornada la Vicealcaldesa Rosario Martínez Chazarra, responsable del área de Desarrollo Económico y dinamización de sectores productivos, y el Concejal Ricardo Recuero Serrano, delegado de Innovación, Modernización y Transparencia.

Por la Agencia Valenciana de Innovación intervino Juan Francisco Carot, Técnico Especialista en Innovación, para avanzar el programa 2021 de ayudas de AVI a la Compra Pública Innovadora.

El Director de Desarrollo e Innovación del Ayuntamiento de Torrevieja presentó las necesidades que conforman el Mapa de Demanda Temprana (MDT), susceptibles de abordar desde la Compra Pública de Innovación.

En número aproximado de una veintena y referidas a siete (7) Retos alineados con otros señalados por el Comité Estratégico de Innovación (CEI) -órgano superior asesor adscrito a AVI-, las necesidades fueron identificadas dentro del proyecto, dentro de las cuatro áreas marcadas como de interés prioritario para el Ayuntamiento -Transición Energética y Movilidad Sostenible, Salud y Bienestar, Turismo Inteligente y Tecnologías Habilitadoras- y en la denominada Desafíos Actuales, justificada por la actual realidad de pandemia.

El MDT es una herramienta que informa al mercado de las necesidades que tiene la Administración municipal. Así, las empresas de Torrevieja podrán enfocar sus iniciativas de I+D hacia las posibles licitaciones.



En el panel sobre experiencias y propuestas de CPI empresas foráneas y locales expusieron las propias. Además de Suez España y la Fundación Empresa Universidad de Alicante (FUNDEUN), la empresa local estuvo representada por TV COSTA BLANCA y Aroca y Seiquer Asociados.

TV COSTA BLANCA presentó una propuesta de sensorización del medio urbano -exteriores- y, también, de dependencias de uso público. En este segundo caso el objetivo es la medición de niveles de CO₂ y compuestos orgánicos volátiles, todos ellos indicadores de ventilación y, por ende, de niveles de seguridad en el contexto COVID-19.

Aroca y Seiquer Asociados S.L. defendió la pertinencia de profundizar en el concepto de hotel virtual como instrumento de apoyo a la economía local, en beneficio tanto de los propietarios de inmuebles como del tejido profesional y técnico local, así como de la actividad turística en su conjunto,

en particular la derivada de congresos, eventos deportivos y de cualquier otra naturaleza que promuevan la visita y estancia en la ciudad de grupos numerosos. Se trata de un concepto novedoso, con fuerte contenido innovador y alto potencial económico, susceptible de abordar desde la Compra Pública de Innovación.



Participaron las consultoras TECHFRIENDLY S.L. y SCIENCE & INNOVATION LINK OFFICE SL (SILO), y numerosas empresas, profesionales y entidades locales, entre ellas FUNDACIÓN ADIEM SENTIT, APANEE, AFA Alzheimer, Universidad de Alicante, José Antonio Cortés Ballester, técnicos y funcionarios municipales etc.

El siguiente paso se espera sea la aprobación del Mapa de Demanda Temprana, su presentación al Consejo Local de fomento del Desarrollo, Emprendimiento e Innovación cuando se constituya y la participación en próximas convocatorias de

AVI con la vista puesta en llevar a cabo una Consulta preliminar al Mercado (CPOM) y, si se dan las circunstancias, un proceso integral de CPI para llevar a cabo un proyecto que satisfaga una de las necesidades que conforman el MDT.

